

FASHION MUSEUM TOKYO

ZPRACOVAL: ŠIMON BRABEC | VEDOUCÍ PRÁCE: PROF. ING. ARCH. AKAD. ARCH. JIŘÍ SUCHOMEL | FUA TU LIBEREC 2010

02 **ZADÁNÍ**
STAVEBNÍ PROGRAM
EXPOZICE 1920's - 2000

03 **ANALÝZA**
TOKIO
OMOTESANDO - SITUACE ŠIRŠÍCH VZTAHŮ
MÓDNÍ DOMY
TECHNOLOGIE
MÓDA

04 **KONCEPT**
FORMA
EXPOZICE
FASÁDA

05 **ŘEŠENÍ**
SITUACE
PŮDORYSY
ŘEZY
POHLEDY
VIZUALIZACE EXTERIÉRU
VIZUALIZACE INTERIÉRU
KONSTRUKČNÍ SCHÉMA

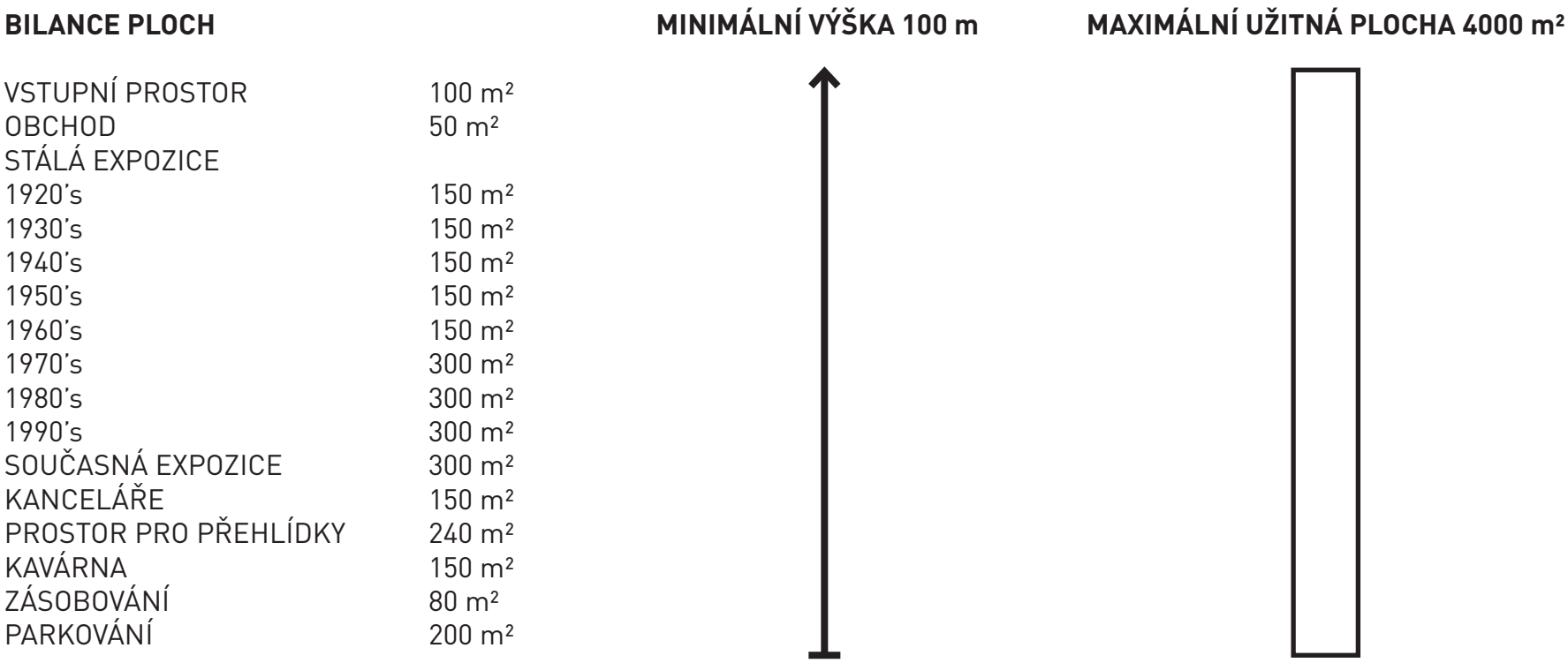
06 **TECHNICKÁ ZPRÁVA**

MUZEUM MÓDY 20. STOLETÍ TOKIO. ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE VE SMYSLU PODMÍNEK MEZINÁRODNÍ ARCHITEKTONICKÉ SOUTĚŽE "FASHION MUSEUM TOKYO" VYPSANÉ NA ARQUITECTUM.COM. TENTO SERVER SE SOUSTAVNĚ ZAMĚŘUJE NA ORGANIZOVÁNÍ ARCHITEKTONICKÝCH SOUTĚŽÍ S MEZINÁRODNÍ ÚČASTÍ. CÍLEM JE SHROMAŽĎOVAT SOUDOBÉ NÁZORY NA DANÁ TÉMATA A PŘEDKLÁDAT NOVÁ ŘEŠENÍ. ÚKOLEM JE NAVRHNOUT 100 METRŮ VYSOKOU BUDOVU MUZEA MÓDY 20. STOLETÍ. SOUČÁSTÍ NÁPLNĚ MUZEA MÓDY JSOU ROVNĚŽ PROSTORY PRO DOPROVODNÝ PROGRAM. NOVÁ BUDOVA UMÍSTĚNÁ NA NÁKUPNÍ TRŽDĚ OMOTESANDO V TĚSNÉM SOUSEDSTVÍ ŠPIČKOVÝCH MÓDNÍCH DOMŮ OD SVĚTOVÝCH ARCHITEKTŮ BUDE VÝZNAMNÝM ELEMENTEM CELÉ ČTVRTI. MĚLA BY SE STÁT JEDNÍM ZE SYMBOLŮ MĚSTA TOKIA.



OMOTESANDO POHLED NA PARCELU

DLE ZADÁNÍ MUSÍ HMOTA BUDOVY DOSAHOVAT VÝŠKY 100 METRŮ NAD ÚROVEŇ SOUČASNÉHO TERÉNU. ZÁROVEŇ VEŠKERÁ UŽITNÁ PLOCHA NESMÍ PŘESÁHNOUT 4000 M². BUDOVA BUDE OBSAHOVAT VSTUPNÍ HALU, OBCHOD SE SUVENÝRY, 10 PARKOVACÍCH MÍST, ZÁZEMÍ PRO ZÁSBOVÁNÍ, PROSTOR PRO SOUDOBÉ VÝSTAVY, EXPOZICI MUZEA MÓDY, KANCELÁŘE, PROSTORY PRO KONÁNÍ PŘEHLÍDEK A KAVÁRNU S VÝHLEDEM NA MĚSTO. ZADÁNÍ NÁVRHU TEDY JE:

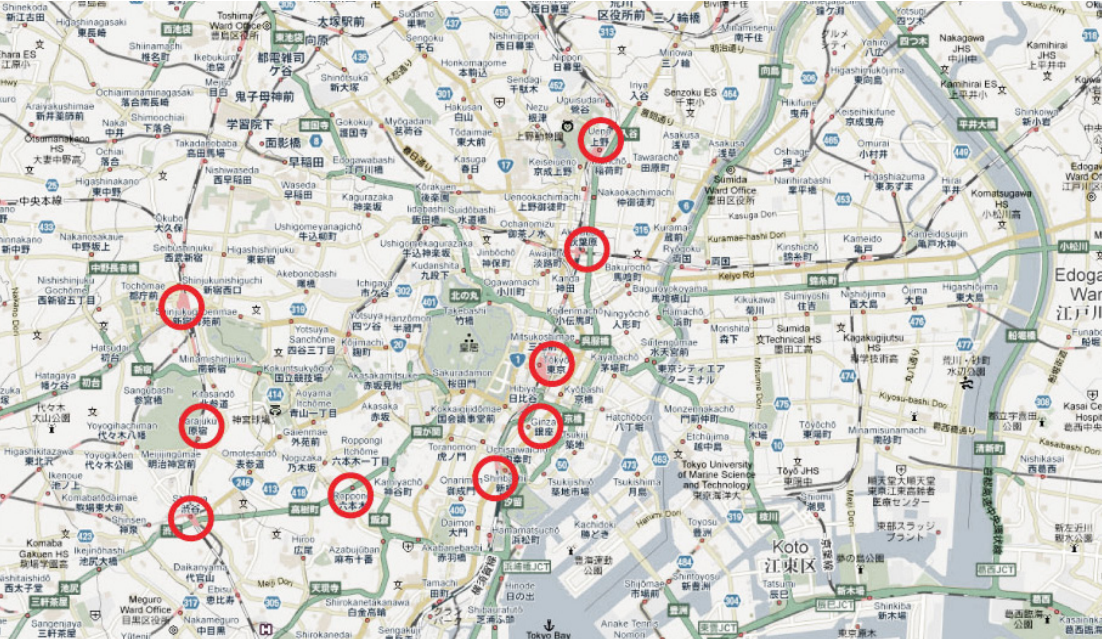


EXPOZICE MUZEA BUDE ROZDĚLENA DO JEDNOTLIVÝCH DEKÁD 20. STOLETÍ POČÍNÁJE 20. LÉTY. POSLEDNÍ TŘI DEKÁDY DOSTANOU DVOJNÁSOBNOU PLOCHU. V BUDOVĚ BUDOU TÉŽ PROBÍHAT VÝSTAVY SOUČASNÝCH TVŮRCŮ A DÁLE JE POŽADOVÁN PROSTOR PRO KONÁNÍ MÓDNÍCH PŘEHLÍDEK. TENTO PROSTOR MÁ BÝT SITUOVÁN TAK, ABY BYLO VIDĚT, ŽE SE V BUDOVĚ “PRÁVĚ NĚCO DĚJE”

TOKIO JE PRAVDĚPODOBNĚ JEDINÉ METAPOLIS NA SVĚTĚ. 12-TI MILIONOVÉ MĚSTO SPOLU S AGLOMERACÍ ČÍTAJÍCÍ 40 MIL. OBYVATEL JE NEJLIDNATĚJŠÍM MĚSTEM NA SVĚTĚ. PŮVODNÍ TOKIO DNES TVOŘÍ POUZE VLÁDNÍ ČTVRŤ A HISTORICKÝ PALÁC. MĚSTO NEMÁ ŽÁDNÉ JEDINÉ KULTURNÍ CENTUM, ŽÁDNÉ “CBD”. TĚCHTO CENTER JE NA ÚZEMÍ MĚSTA NĚKOLIK. VZNIKALY POSTUPNĚ V MÍSTECH KŘÍŽENÍ HROMADNÉ MĚSTSKÉ DOPRAVY A DNES JSOU USPOŘÁDÁNY DO JAKÉHO SVITRNÍHO PRSTENCE. Z TOHOTO DŮVODU JE MĚSTO PLNÉ KONTRASTŮ. OBLASTI NÍZKÉ REZIDENČNÍ ZÁSTAVBY JSOU CHAOTICKY KOMBINOVÁNY S EXTRÉMNĚ DRAHÝMI CENTRY S VÝŠKOVÝMI BUDOVAMI. SAMOZŘEJMĚ STAVEBNÍ VÝVOJ MĚSTO NEUSTÁLE PŘEMĚŇUJE A NÍZKÉ DOMY USTUPUJÍ VYŠŠÍM. VÝVOJ VEDE SMĚREM HORIZONTÁLNÍM. ŽŘÍDKA SE ZDE DĚJE SLUČOVÁNÍ PARCEL A VYTVÁŘENÍ MONOBLOKŮ. DŮVODEM JE JAPONSKÁ TRADICE UDRŽOVÁNÍ Odstupu od souseda. Přestože se jedná o oblast s nejvyšší stanovenou cenou za metr čtvereční pozemku na světě, všechny domy ve městě mají mezi sebou mezeru min. 0,5 m. Udržují pouze zdánlivou kontinuální uliční čáru. Vznikají tzv. grey spaces. Historii města ve 20. století piší převážně rozsáhlé katastrofy, které měly i zásadní podíl na dalším architektonicko - urbanistickém vývoji. V roce 1923 město zasáhlo devastující zemětřesení. Mezi léty 1944 - 1945 bylo silně bombardováno a téměř celé zničeno. Houževnatost Japonců dokladuje uspořádání olympiády v roce 1964, kdy již bylo Tokio plně funkční. V současnoti je to hlavní město Japonska místo s největší kupní silou na světě.



TOKIO - SHINJUKU PANORAMA MĚSTA, V POZADÍ HORA FUJI



TOKIO CENTRA S NEJVYŠŠÍ HUSTOTOU



ULICE OMOTESANDO DNES PŘEDSTAVUJE NEJVÍCE ZAKONCENTROVANOU ULICI V TOKIU, POSUZUJEME-LI ČETNOST ŠPIČKOVÝCH MÓDNÍCH DOMŮ. DOMŮ DOSLOVA, PROTOŽE JEDNOTLIVÉ MÓDNÍ FIRMY SE ZDE NEPREZENTUJÍ SPOLEČNĚ V NÁKUPNÍCH CENTRECH, ALE KAŽDÝ MÁ SVŮJ SAMOSTATNÝ DŮM. ULICE OMOTESANDO ZAČÍNÁ NA SEVEROZÁPADNÍM KONCI PARKEM YOYOGI, PROCHÁZÍ MÓDNÍM CENTREM HARAJUKU A POKRAČUJE NA KŘÍŽENÍ VÝZNAMNÉ AOYAMA DORI. DO TOHOTO MÍSTA JE OMOTESANDO BULVÁREM PAŘÍŽSKÉHO STYLU SE VZROSTLÝMI STROMY A ŠIROKÝMI CHODNÍKY. DÁLE NA JIHOVÝCHOD SE ULICE DRAMATICKY ZUŽUJE A TÉŽ OKOLNÍ ZÁSTAVBA SE STÁVÁ VÍCE TITĚRNOU, NE VŠAK MÉNĚ EXKLUZIVNÍ. V TÉTO ČÁSTI SE NACHÁZÍ PARCELA PRO ZADANÝ ÚKOL. CELÁ OBLAST ZAŽÍVÁ POSTUPNOU TRANSFORMACI Z REZIDENČNÍ ČTVRTI NA ČTVRŤ RYZE OBCHODNÍ.



1950



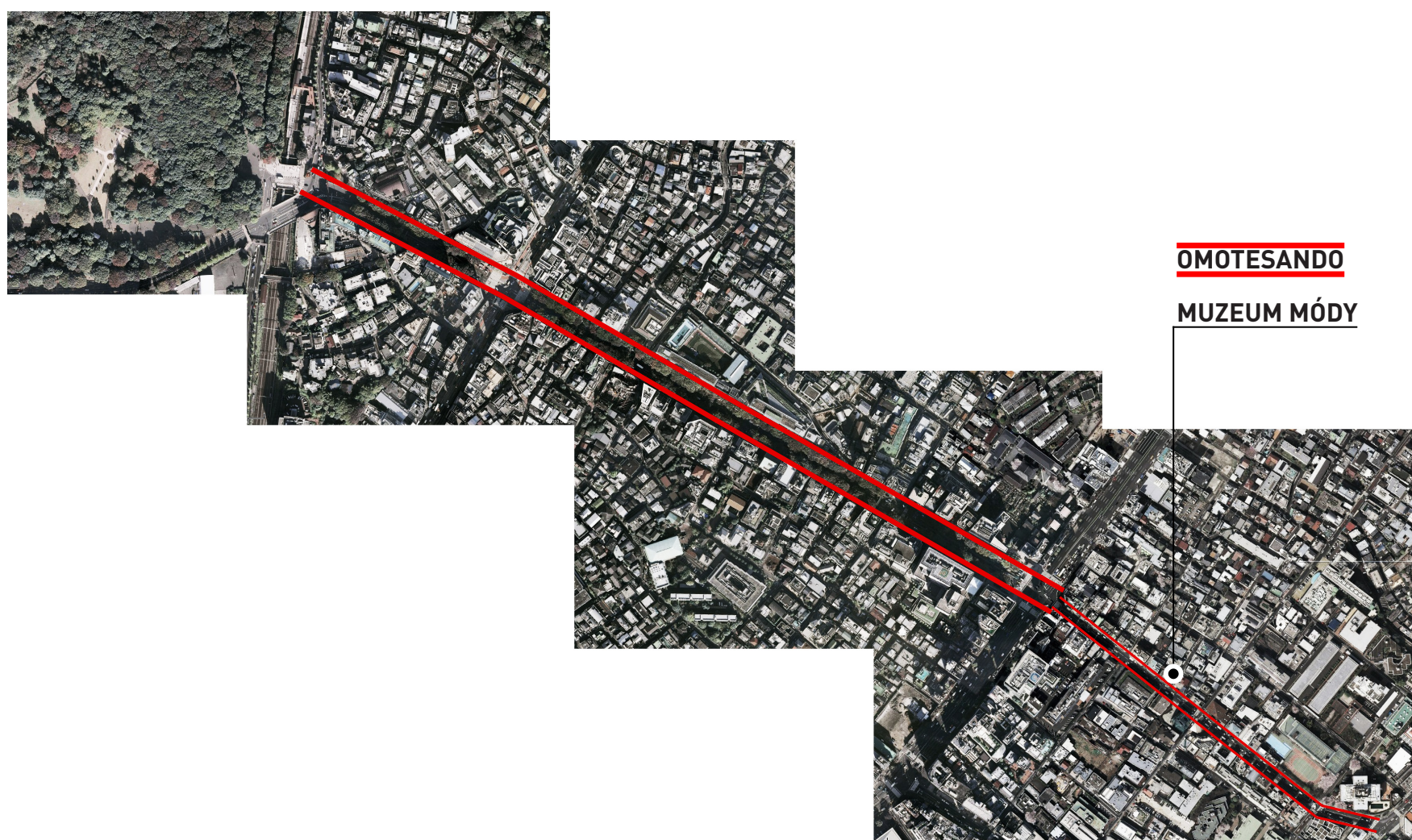
1975



2010

OMOTESANDO PŮVODNĚ REZIDENČNÍ ULICE, SE BĚHEM NĚKOLIKA DESETELETÍ TRANSFORMOVALA NA LUXUSNÍ NÁKUPNÍ TRÍDU.

ŠIRŠÍ VZTAHY



ŠPIČKOVÉ MÓDNÍ DOMY JAKO PRADA, DIOR, D&G, GUCCI, JSOU TO, CO UTVÁŘÍ ULICI OMOTESANDO. JEDNÁ SE O KOMERČNÍ PROSTORY, KTERÉ SVOU VELMI SPECIFICKOU ARCHITEKTUROU PROMLOUVAJÍ V DUCHU FIREMNÍ STRATEGIE KE SVÝM ZÁKAZNÍKŮM. JAPONCI, NEBO SPÍŠE OBYVATELÉ TOKIA, PATŘÍ K TĚM NEJNÁROČNĚJŠÍM ZÁKAZNÍKŮM A FIRMY PRODUKUJÍCÍ MÓDU ZDE REALIZUJÍ OBROVSKÉ ZISKY. PODLE HESLA "PENÍZE AŽ NA POSLEDNÍM MÍSTĚ" ZDE VZNIKÁ PROSTOR K REALIZACI ARCHITEKTURY NEBÝVALÉ KVALITY. TENTO STAVEBNÍ VÝVOJ NUTNĚ PŘINÁŠÍ I SVÉ OBĚTI. PŘÍKLADEM MŮŽE BÝT STRŽENÝ DŮM DOJUNKAI AOYAMA APARTMENTS Z 30. LET 20. TOLETÍ INSPIROVANÝ BAUHAUSEM A CENĚNÝ PAMÁTKÁŘI. TENTO DŮM JAKO JEDEN Z MÁLA PŘEŽIL BOMBARDOVÁNÍ. AVŠAK MUSEL V ROCE 2005 USTOUPIT PROJEKTU OMOTESANDO HILLS ARCHITEKTA TADAA ANDA.



COMME DES GARÇON VÝLOHA MÓDNÍHO DOMU. JEDINÁ REALIZACE JANA KAPLICKÉHO V TOKIU. NACHÁZÍ SE PŘÍMO NAPROTI ZADANÉ PARCELE PRO MUZEUM MÓDY.



DIOR SANAA



PRADA H&D



TOD'S TOYO ITO



BĚHEM NĚKOLIKA DESETILETÍ PO DRUHÉ SVĚTOVÉ VÁLCE SE JAPONSKO ZDVIHLO Z TROSEK A VYVINULO SE V ZEMI SE ČTVRTOU NEJSILNĚJŠÍ EKONOMIKOU SVĚTA. DNES NEJVYSPĚLEJŠÍ SPOLEČNOSTÍ CO DO UŽÍVÁNÍ TECHNOLOGIÍ. TECHNOLOGIÍM VDĚČÍ TATO ZEMĚ ZA SVŮJ RŮST V DRUHÉ POLOVINĚ 20. STOLETÍ. VYSPĚLÁ TECHNIKA JE NEODMYSLITELNOU SOUČÁSTÍ KAŽDODENNÍHO ŽIVOTA JAPONCE. OD VLAKU PO TOALETU. EKONOMICKÁ SÍLA JAPONSKA UMOŽŇUJE PLATIT EKOLOGICKÉ ODPUSTKY A ZÁROVEŇ SE POVZNĚST NAD TAKOVÉ VĚCI, JAKO JE TEPELNÁ IZOLACE NEBO TEPELNÁ BILANCE BUDOV. TENTO PŘÍSTUP SAMOZŘEJMĚ DÁVÁ ŠIRŠÍ MOŽNOSTI ARCHITEKTŮM. ARCHITEKTURA ZDE MŮŽE BÝT OPRAVDOVOU ARCHITEKTUROU, JAK TOMU BÝVALO NAPŘÍKLAD VE STAROVĚKÉM ŘECKU. S ARCHITEKTUROU JDE RUKU V RUCE PRECIZNÍ ŘEMESLNÉ ZPRACOVÁNÍ. PŘI BLIŽŠÍM ZKOUMÁNÍ PŮSOBÍ SOUČASNÁ JAPONSKÁ ARCHITEKTURA VELMI PRAGMATICKY. NEBO ALESPŮŇ URČITÝ PROBLÉM NEBO DETAIL JE VYŘEŠEN VELMI PRAGMATICKY. VŽDY JE JAKOBY NĚCO VYZDVIŽENO NA ÚKOR JINÉHO.



PRECIZNÍ PROVEDENÍ BETONOVÝCH KONSTUKCÍ, UNIVERZITNÍ KNIHOVNA, TOYO ITO



BĚŽNÝ DALEKOHLED NA VYHLÍDKOVÉ PLOŠINĚ NAHRAZEN KAMEROVÝM SYSTÉMEM. V TOMTO PŘÍPADĚ NA ÚKOR FUNKCE.



NÁDRŽKA TÉTO TOALETY JE NAPOUŠTĚNA PŘES JAKÉSI UMYVALO. VODA JE TEDY POUŽITA DVAKRÁT.

ŠATY DĚLAJÍ ČLOVĚKA. ŠATY A MÓDA SE ZÁSADNĚ PODÍLEJÍ NA NONVERBÁLNÍ KOMUNIKACI. MÓDA JE BAREVNÉ PEŘÍ. MÓDA DEMONSTRUJE MOC A VZBUZUJE EMOCE. ŠPIČKOVÁ MÓDA JE VELMI DRAHÁ, JE TO MANÝRA. MÓDA JE VELMI ÚZCE SPOJENA S EKONOMICKOU SILOU. V MÓDĚ JDE O LIDSKÉ TĚLO, NEJDE O TO ABY, NÁM NEBYLA ZIMA. MÓDA ODKRÝVÁ, ZRCADLÍ. ZRCADLÍ OSOBNOST, ZRCADLÍ DOBU. S MÓDOU SOUVISEJÍ LIDSKÉ ÚCHYLKY. EXHIBICIONISMUS, VOYERISMUS, FETIŠISMUS. **JAPONCI JSOU POSEDLÍ MÓDOU.**

“OBYVATELÉ JAPONSKA A JEJICH OBCHODNÍ DOMY UDĚLALY ZE ZNAČKY HERMÉS TO, ČÍM DNES JE”

PREZIDENT HERMÉS JEAN LOUIS DUMAS



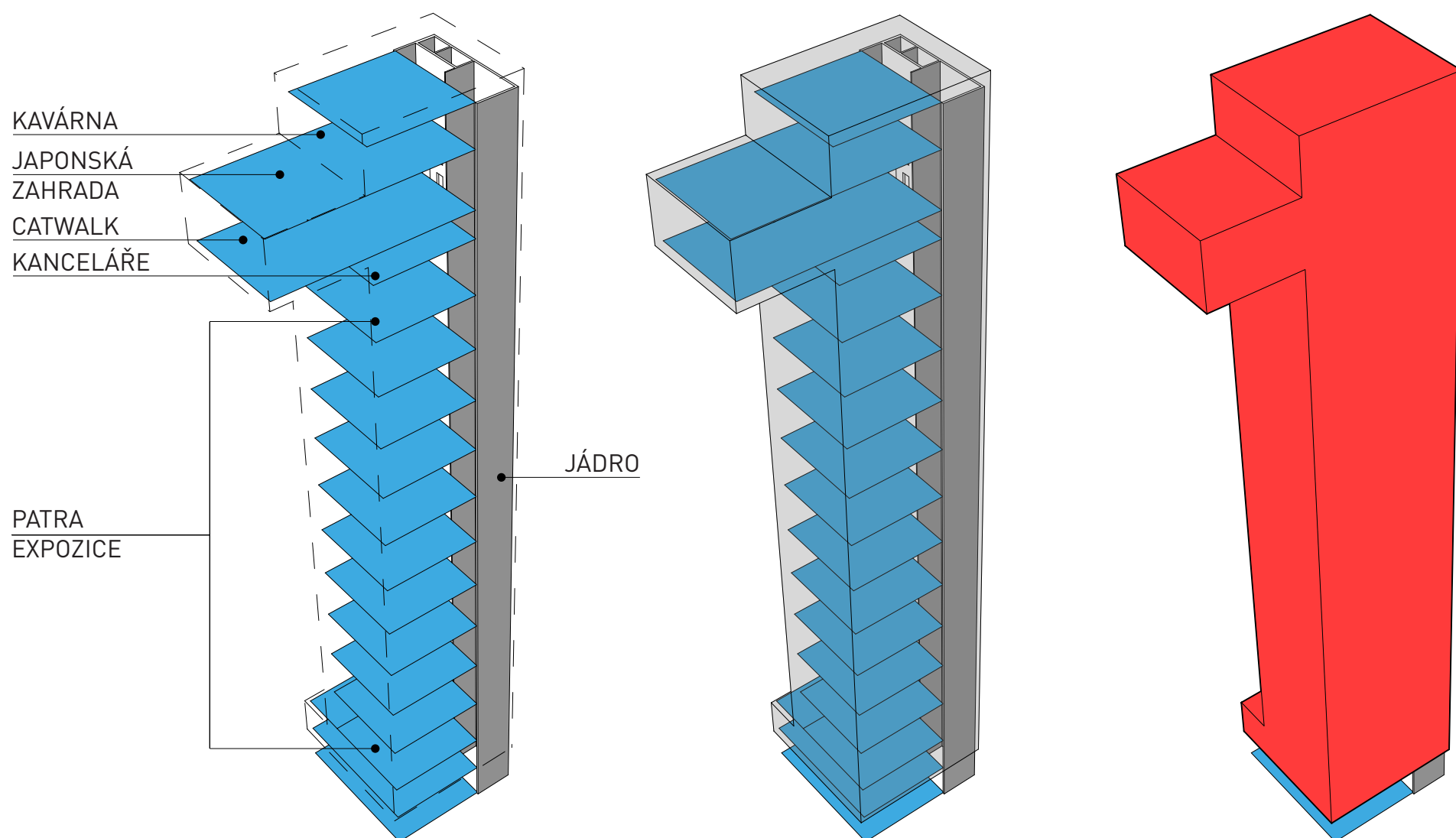
KOSUKE TSUMURA KABÁT “FINAL HOME”
ZDE JE MÓDA ODRAZEM DOBY DOSLOVA

HLAVNÍM PRINCIPEM ŘEŠENÍ BUDOVY MUZEA MÓDY JE VYTVOŘENÍ PLATFORMY. PLATFORMA ZDE POSKYTUJE PLOCHU, PROSTOR, OBJEM PRO PREZENTACI EXPONÁTŮ. BUDOVA SVÝM TVAREM NEILUSTRUJE SVOJI NÁPLŇ. BUDOVA JE JAKÉSI SILO, SCHRÁNKA NA ŠATY, ZA KTERÝMI SEM PŘICHÁZÍME. FORMA JE NEMĚNNÁ, STABILNÍ. JE TO ARCHITEKTURA, NENÍ TO MÓDA. PRO NÁVŠTĚVNÍKA JE PODSTATNÉ, CO SE DĚJE UVNITŘ.

cafe
catwalk
office
20's
30's
40's
50's
60's
70's
80's
90's
2000

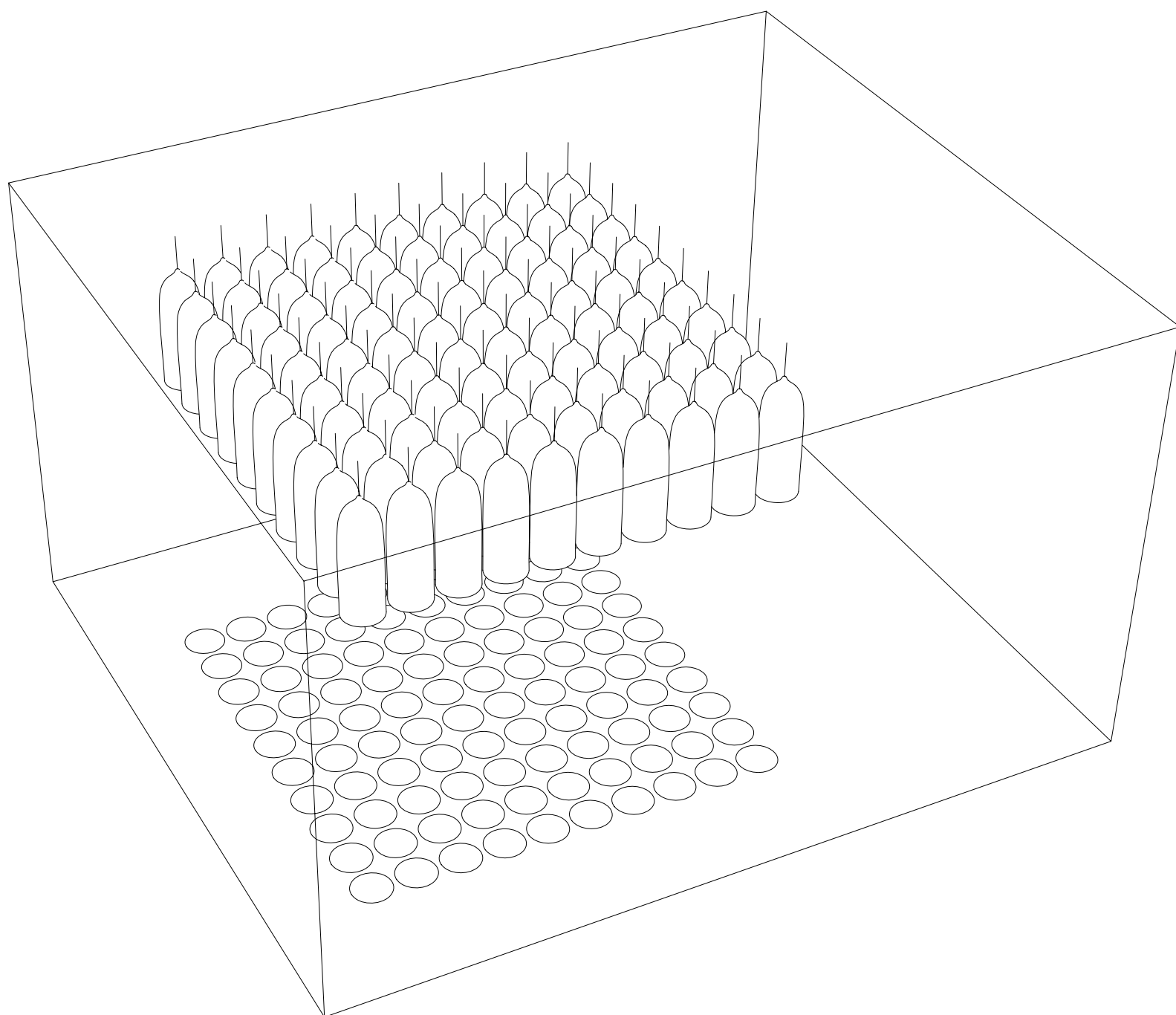
ZÁSTAVBA V TOKIU PODLÉHÁ URČITÉ “PRAGMATICKÉ ESTETICE”. MYŠLENO TAK, ŽE NA VÝSLEDEK MAJÍ VLIV SPÍŠE PÁDNÉ DŮVODY, NEŽLI ESTETICKÉ CÍTĚNÍ. VÝSLEDEK BÝVÁ ČASTO PŘEKVAPIVĚ DOBRÝ. TOLIK BYL PROJEKT OVLIVNĚN KONTEXTEM MÍSTA.

NEJPRVE BYLO VZTYČENO KOMUNIKAČNÍ JÁDRO - POŽÁRNÍ SCHODIŠTĚ A TROJICE VÝTAHŮ. NÁSLEDNĚ DOŠLO K VERTIKÁLNÍMU USPOŘÁDÁNÍ STAVEBNÍHO PROGRAMU DLE FUNKCE A POŽADOVANÝCH PLOCH. FORMA DOMU JE ČISTĚ ODVOZENA Z VNITŘNÍHO USPOŘÁDÁNÍ. ARCHITEKTURA JE VĚRNÝ OTISK FUNKČNÍHO SCHÉMATU. PŘI DODRŽENÍ POŽADOVANÉ VÝŠKY 100M A MAXIMÁLNÍ UŽITNÉ PLOCHY 4000M² VZNIKÁJÍ ENORMĚ VYSOKÉ SVĚTLÉ VÝŠKY V KONSTRUKCI. TĚTO VÝHODY PROJEKT DÁLE VYUŽÍVÁ V KONCEPCI EXPOZICE.

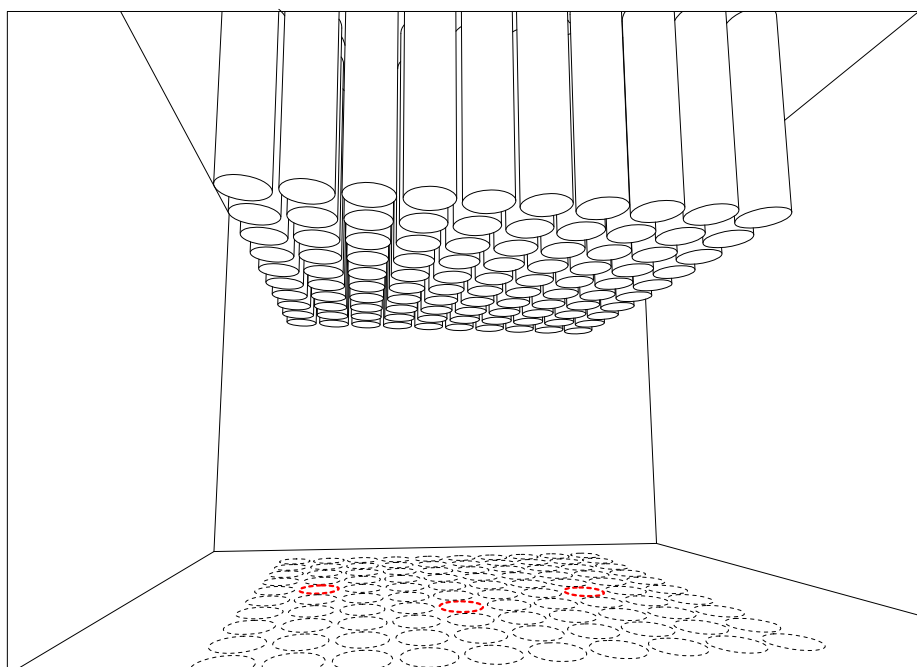


LIDSKÉ TĚLO, MÓDU, PREZENTUJÍ LADNÉ KŘIVKY.
TENTO DŮM PREZENTUJÍ LADNÉ PŘÍMKY.

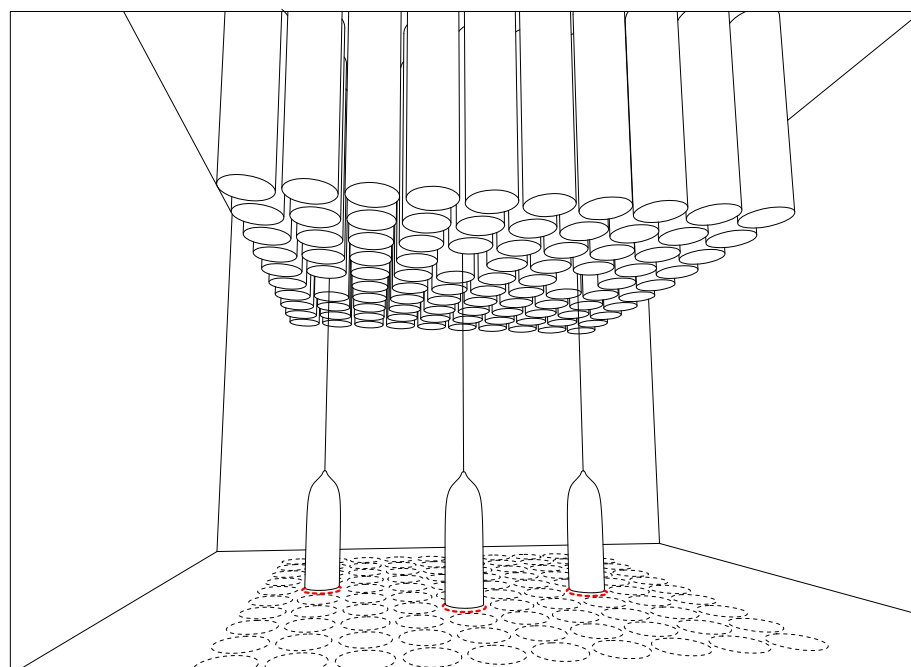
EXPOZICE JE TO, CO DĚLÁ MUZEUM MUZEEM. JE TO TO PODSTATNÉ, ZA ČÍM NÁVŠTĚVNÍK PŘICHÁZÍ. PŘEDKLÁDANÉ ŘEŠENÍ ZAVĚŠUJE EXPONÁTY V PODOBĚ ODĚNÝCH FIGURÍN NA ELEKTRICKÉ NAVIJÁKY U STROPU. FIGURÍNY JSOU USPOŘÁDANÉ VE FORMACI 10 X 10, TĚSNĚ VEDLE SEBE V OCHRANNÝCH FUTRÁLECH. NÁVŠTĚVNÍK MÁ MOŽNOST NA DOTYKOVÉM DISPLEI ZVOLIT KOLEKCI NEBO URČITÝ VZOREK MODELŮ. MODEL POTÉ NAVIJÁK SPOUŠTÍ I S FUTRÁLEM NA PODLAHU. NÁSLEDNĚ JE FIGURÍNA ELEKTROMAGNETICKY ODPOJENA OD FUTRÁLU A TEN VYJÍŽDÍ ZPĚT NAHORU A ODĚNOU FIGURÍNU TÍM POSTUPNĚ ODSPODU ODHALUJE. PŘED OČIMA NÁVŠTĚVNÍKŮ SE ODEHRÁVÁ MECHANIZOVANÁ MÓDNÍ PŘEHLÍDKA. NÁVŠTĚVNÍK SE STÁVÁ SOUČÁSTÍ TOHOTO "LOUTKOVÉHO DIVADLA".



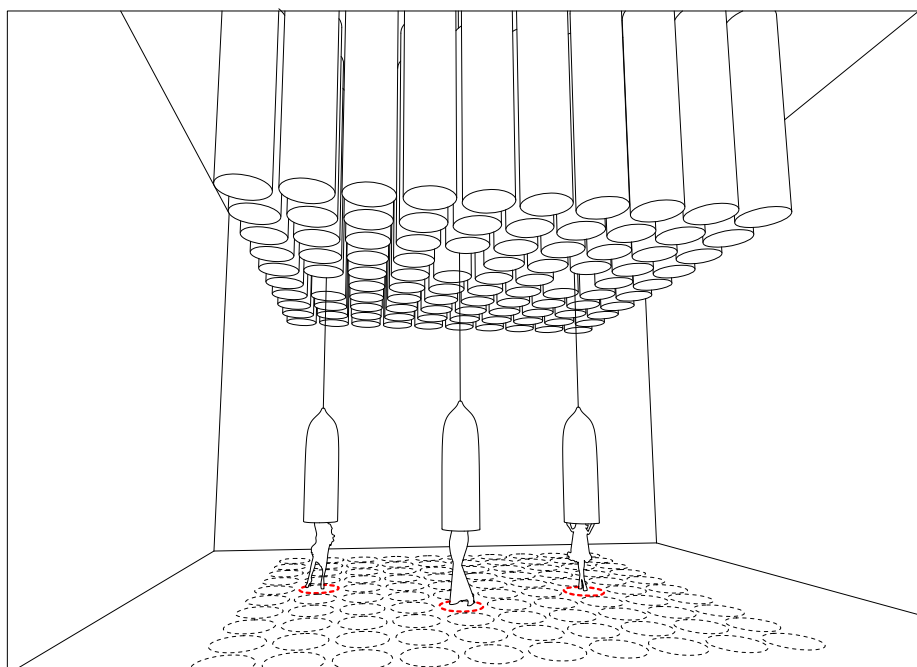
DEPOZIT JEDNOHO STA EXPONÁTŮ, KTERÉ JSOU KDYKOLI PŘÍSTUPNÉ, NEMUSEJÍ BÝT SLOŽITĚ TRANSPORTOVÁNY ZE SKLADU.



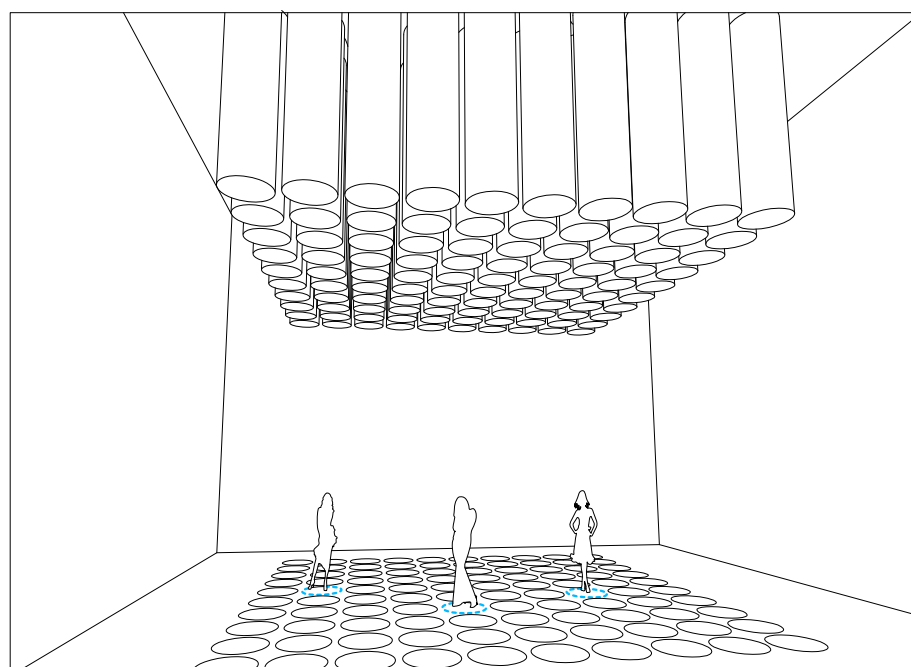
1. NÁVŠTĚVNÍK ZVOLÍ MODEL DLE CHUTI, V PŮDORYSNÉ STOPĚ SE ROZSVÍTÍ SIGNALIZACE.



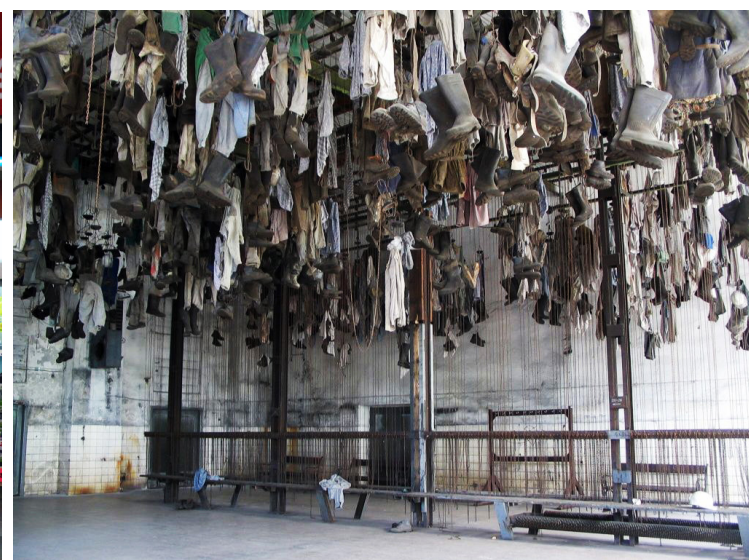
2. ZE STROPU SE K PODLAZE SPUSTÍ SARKOFÁGY S FIGURÍNAMI.



3. SARKOFÁGY SE ELEKTROMAGNETICKY ODJISTÍ A ZAJÍZDĚJÍ ZPĚT DO DEPOZITÁŘE.



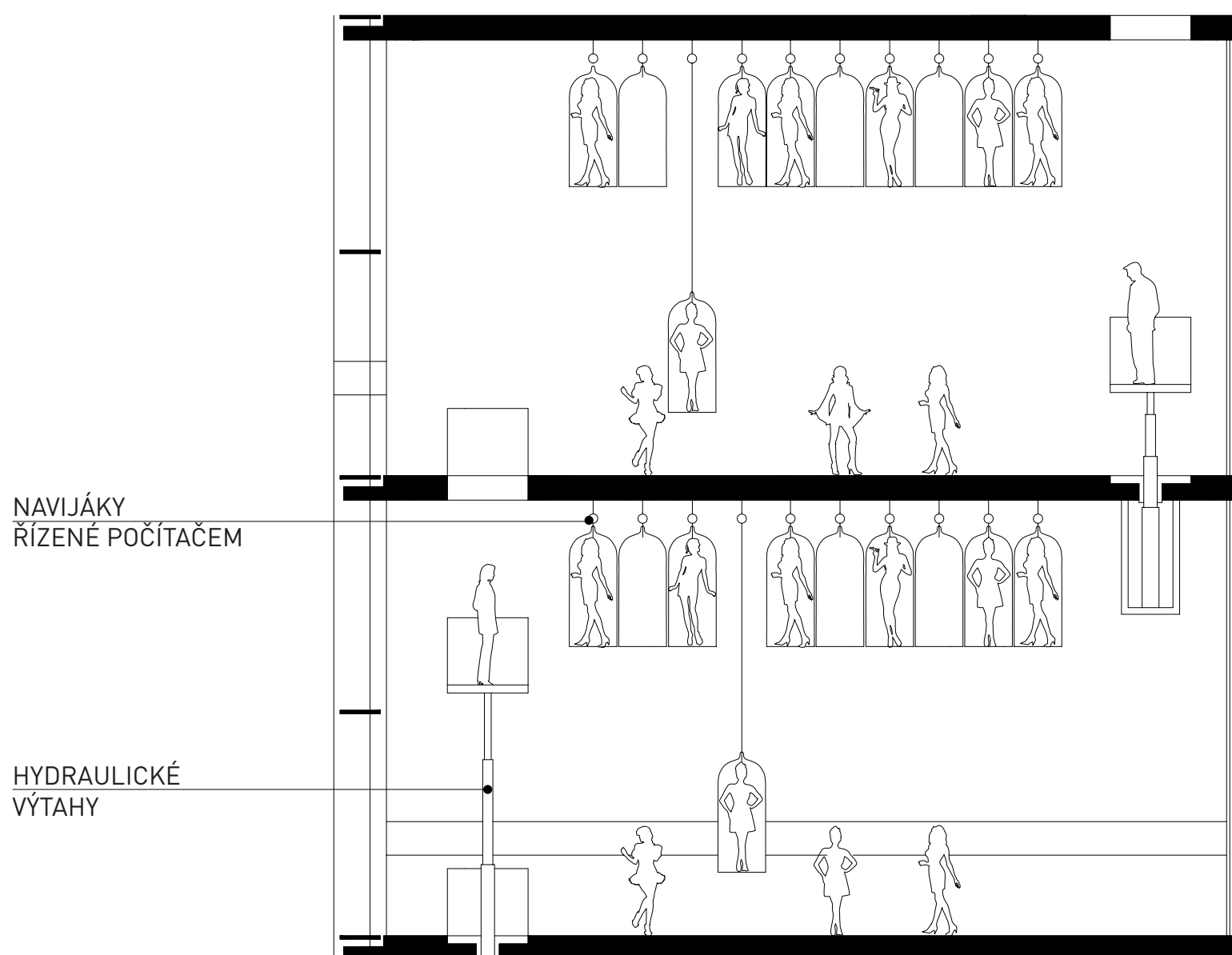
4. PROCES SE OPAKUJE. HUSTOTA SPUŠTĚNÝCH FIGURÍN JE ZÁVISLÁ NA MOMENTÁLNÍM POČTU NÁVŠTĚVNÍKŮ V BUDOVĚ.



PRINCIP SPOUŠTĚNÍ FIGURÍN BYL INSPIROVÁN JAPONSKÝMI ČERPAČÍMI STANICEMI, KDE PISTOLE PO ZAPLACENÍ SJÍŽDÍ ZHORA. PŮDORYS JE ZDE ZCELA VOLNÝ.

TOHOTO PRINCIPU USKLADNĚNÍ JE TÉŽ UŽÍVÁNO V HAVÍŘSKÝCH ŠATNÁCH

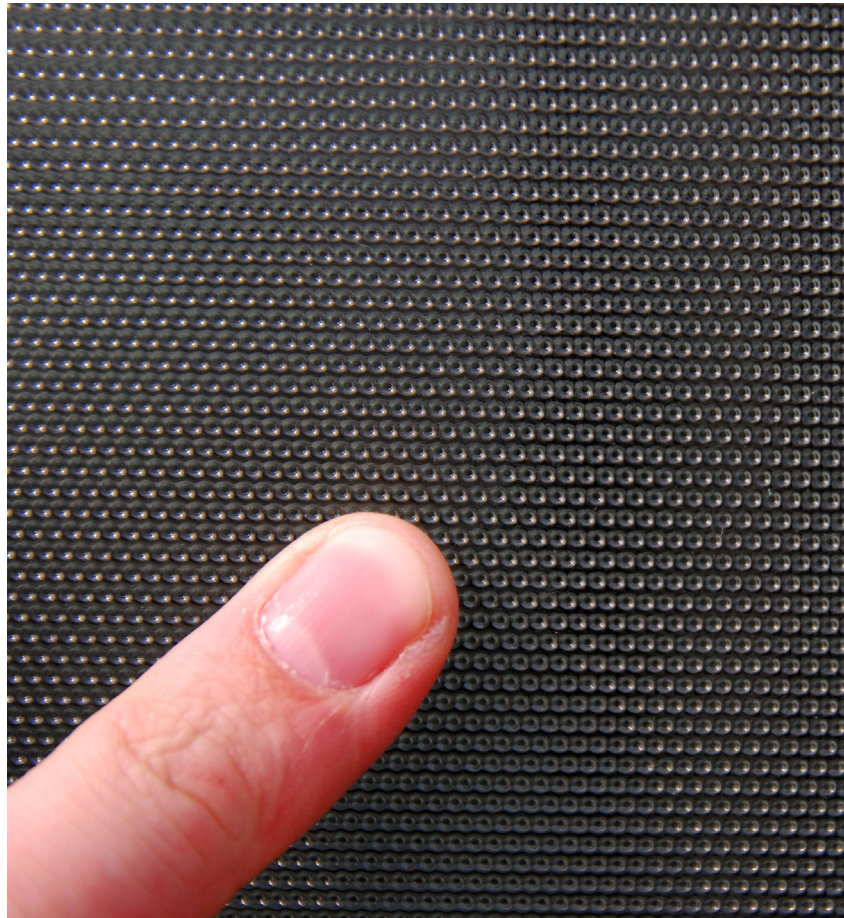
POHYB NÁVŠTĚVNÍKA V EXPOZICI JE V PŘEDKLÁDANÉM ŘEŠENÍ DŮLEŽITÝ TAK JAKO EXPOZICE SAMOTNÁ. JEDNOTLIVÁ PATRA, POPŘ. DVOUPATRA, PREZENTUJÍ DEKÁDY VÝVOJE MÓDY. ČLOVĚK JAK SE POHYBUJE V RÁMCI CELÉ EXPOZICE ZÁROVEŇ CESTUJE V ČASE. JSOU ZDE NAVRŽENY DVOJICE HYDRAULICKÝCH VÝTAHŮ, KTERÝMI SE ČLOVĚK PŘEMÍSTÍ V RÁMCI DVOU SOUSEDNÍCH PATER. VÝTAHY JE MOŽNO UŽÍVAT OBĚMA SMĚRY. BUĎTO SE NÁVŠTĚVNÍK PROPADÁ DO BUDOUCNOSTI, NEBO JE TELEPORTOVÁN DO MINULOSTI.



FASÁDA JE NAVRŽENA JAKO DVOUPLÁŠŤOVÁ S ODVĚTRÁVANOU MEZEROU. VNITŘNÍ ZASKLENÍ JE OPATŘENO NA VNĚJŠÍ STRANĚ ŽALUZIEMI PRO REGULACI MNOŽSTVÍ SVĚTLA A TEPELNÝCH ZISKŮ V INTERIÉRU. TOTO ZASKLENÍ JE MÍRNĚ MLÉČNĚ ZABARVENO, ABY KONSTRUKCE NEPŮSOBILA RUŠIVĚ PRO SAMOTNOU EXPOZICI. V KAŽDÉM PATŘE JE VŽDY POUZE NA JEDNÉ STRANĚ NAVRŽEN PRUH ČIRÉHO ZASKLENÍ VE VÝŠCE OČÍ. JE TAK UMOŽNĚN VÝHLED NA OKOLNÍ MĚSTO. VNĚJŠÍ FASÁDA JE ŘEŠENA JAKO ZAVĚŠENÁ STRUKTURÁLNĚ ZASKLENÁ. ZASKLENÍ JE PROVEDENO ZE SPECIÁLNÍHO SKLA S OPTICKÝM EFEKTEM. V RÁMCI ČLENĚNÍ 50 X 50 CM JE KAŽDÉ POLE NA VNITŘNÍ STRANĚ OPATŘENO GENERÁTORY SVĚTLA, KTERÉ PRODUKUJÍ CELOU ŠKÁLU RGB SVĚTLA. KAŽDÉ POLE FASÁDY SE TAK CHOVÁ JAKO PIXEL NA MONITORU. SOUSTAVA JE ŘÍZENA POČÍTAČEM A DOKÁŽE V REÁLNÉM ČASE ZOBRAZOVAT MOTIVY O VELIKOSTI 190 X 38 PIXELŮ. FASÁDU JE MOŽNO VYUŽÍVAT PRO MULTIMEDIÁLNÍ PERFORMANCE, V DOBĚ KONÁNÍ MÓDNÍCH PŘEHLÍDEK, NEBO BUDOVĚ MUZEA MÓDY PROPŮČIT KAŽDÝ DEN JINÝ "KABÁT".



UKÁZKA GENERÁTORU SVĚTLA, ARS ELECTRONICA CENTER, LINZ



ZASKLENÍ MEDIÁLNÍ FASÁDY JE OPATŘENO MNOŽSTVÍM KONKÁVNÍCH ČOČEK. PŘI BOČNÍM NASVÍCENÍ TABULE SKLA PŮSOBÍ, ŽE SAMA ZÁŘÍ CELOU PLOCHOU KONSTANTNĚ.



PŘÍKLADY FOTOREÁLNÝCH ZOBRAZENÍ NA FASÁDĚ V ROZLIŠENÍ 38 X 190 PIXELŮ.

PARCELA PRO
MUZEUM 403 m²

COMME DES GARCON

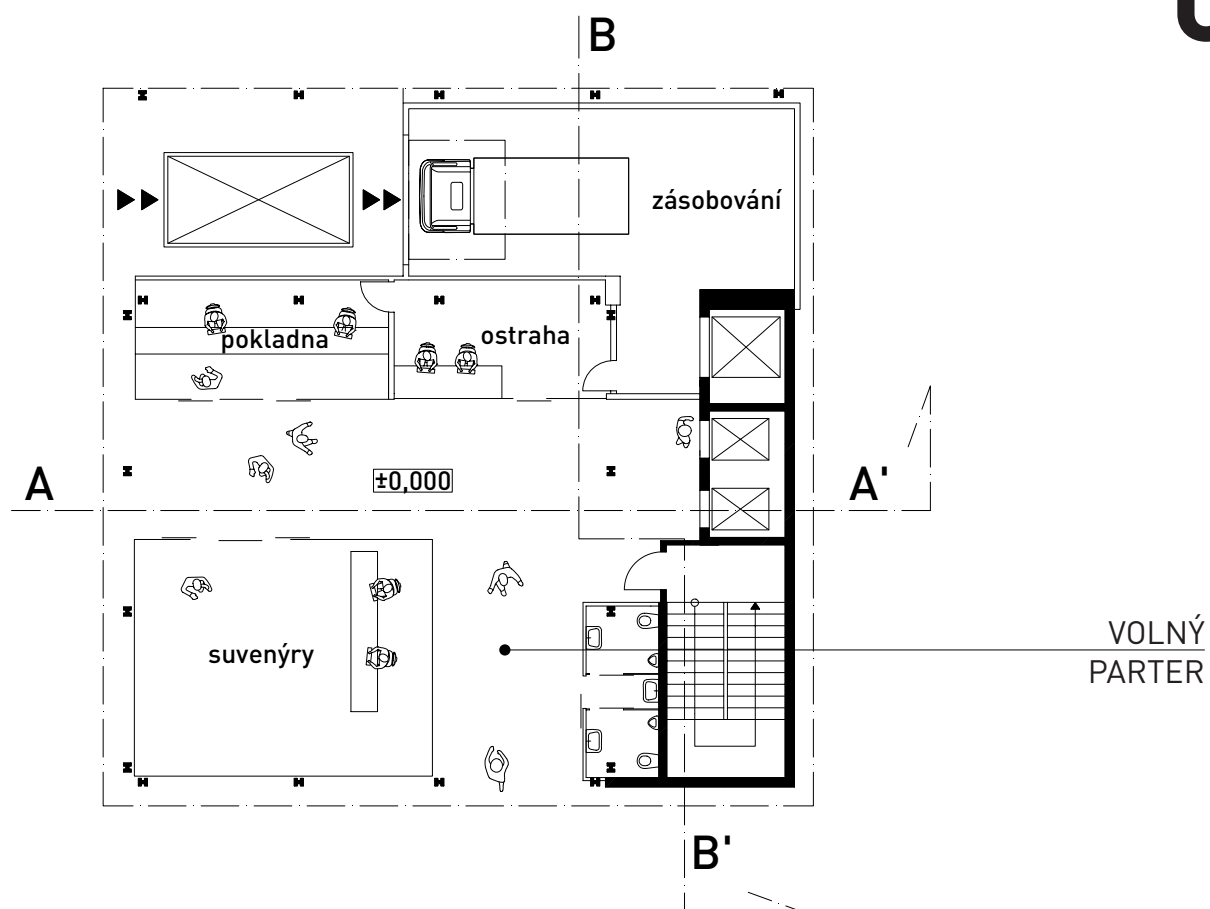
OMOTESANDO

PRADA

CARTIER

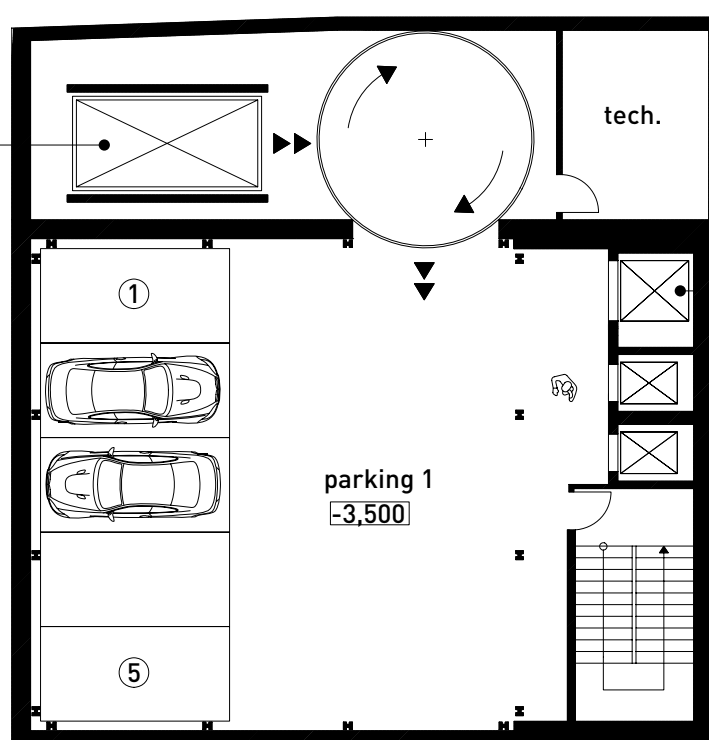
D&G

M 1:200
1NP



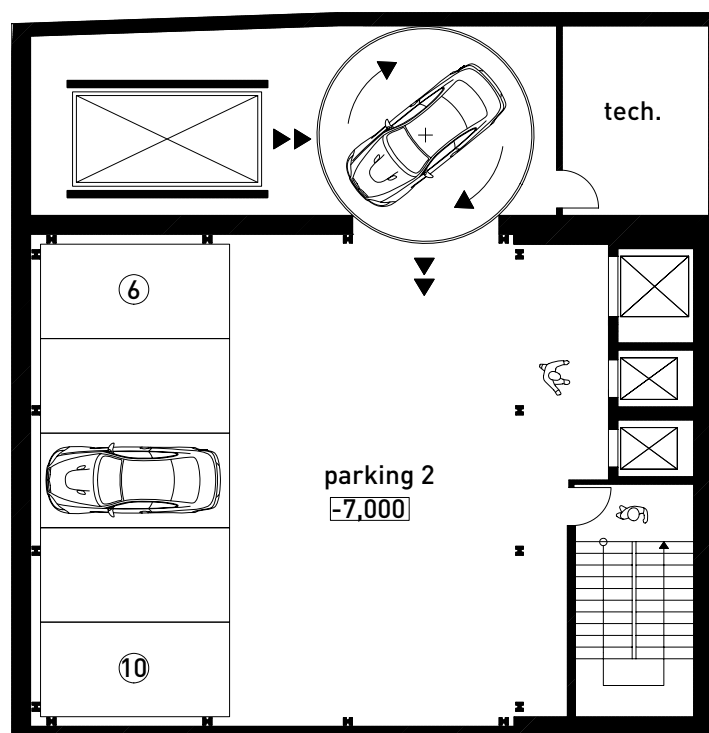
M 1:200
1PP

PARKOVACÍ
VÝTAH



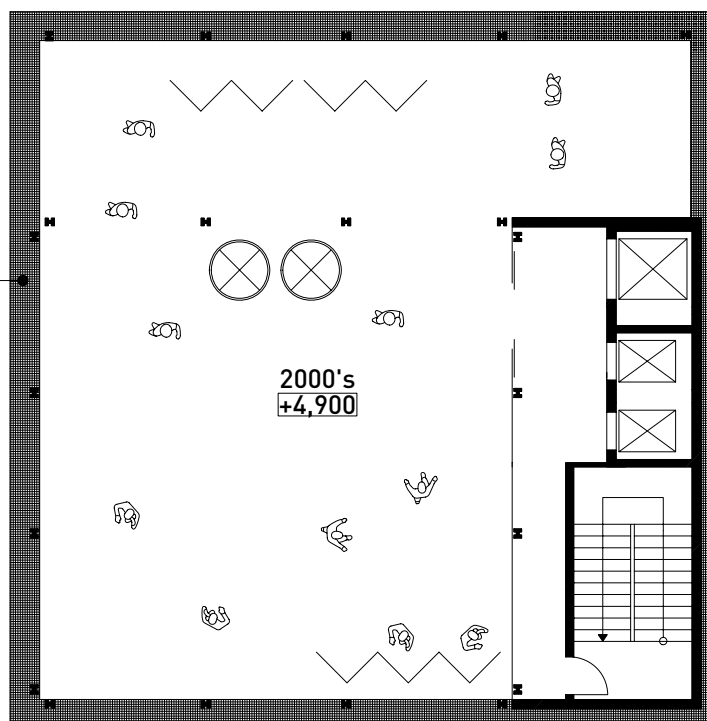
NÁKLADNÍ
VÝTAH

M 1:200
2PP



M 1:200
SOUČASNÁ
EXPOZICE

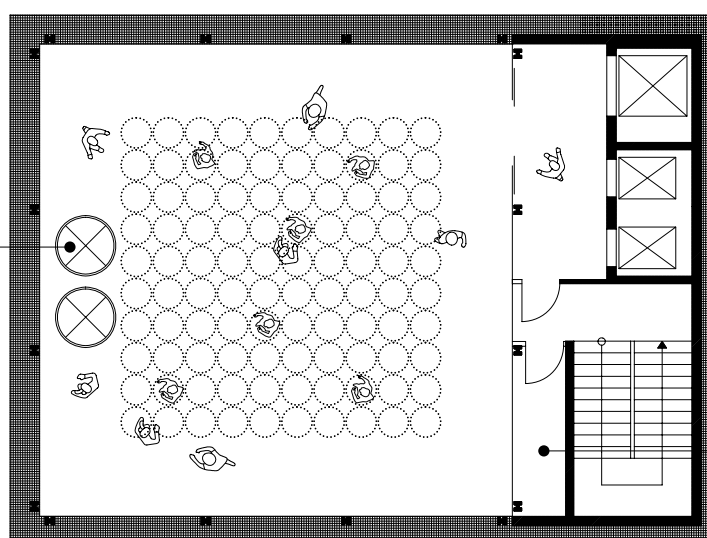
SERVISNÍ
POROROŠTY



M 1:200
PATRA
EXPOZICE
2 - 11 NP

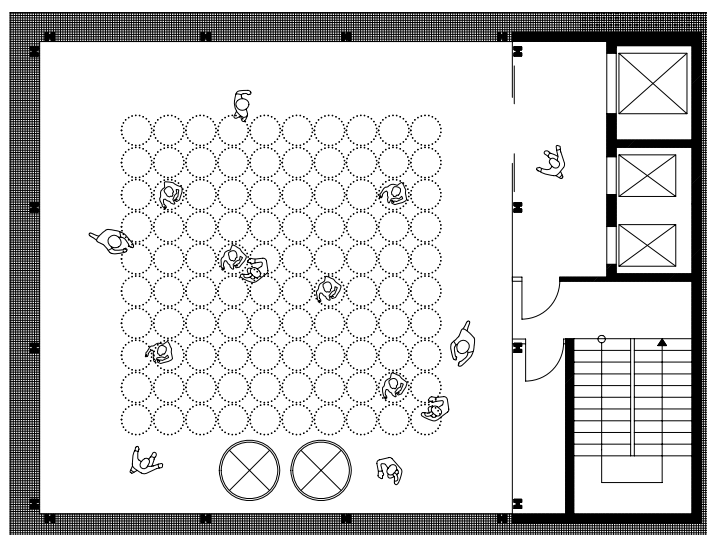
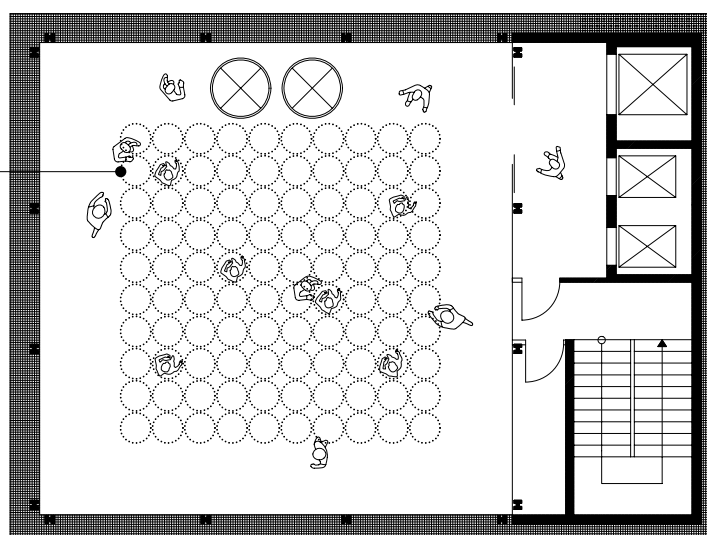
HYDRAULICKÉ
VÝTAHY

PATRA EXPOZICE JSOU TÉMĚŘ
IDENTICKÁ. MĚNÍ SE POUZE UMÍSTĚNÍ
HYDRAULICKÝCH VÝTAHŮ, KTERÉ OPERU-
JÍ VŽDY MEZI DVĚMA SOUSEDNÍMI PATRY.
Z KONSTRUKČNÍHO DŮVODU NEMOHOU
BÝT UMÍSTĚNY OSOVĚ NAD SEBOU.

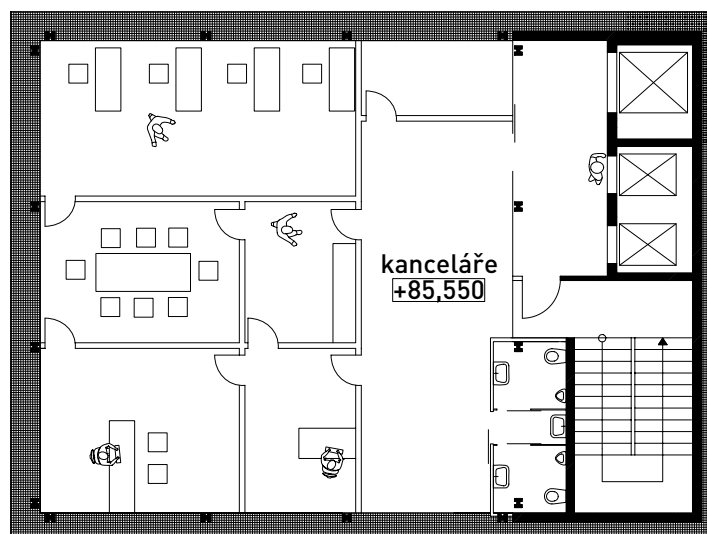


TECHNICKÉ
ZÁZEMÍ

PŮDORYSNÉ
UMÍSTĚNÍ FIGURÍN

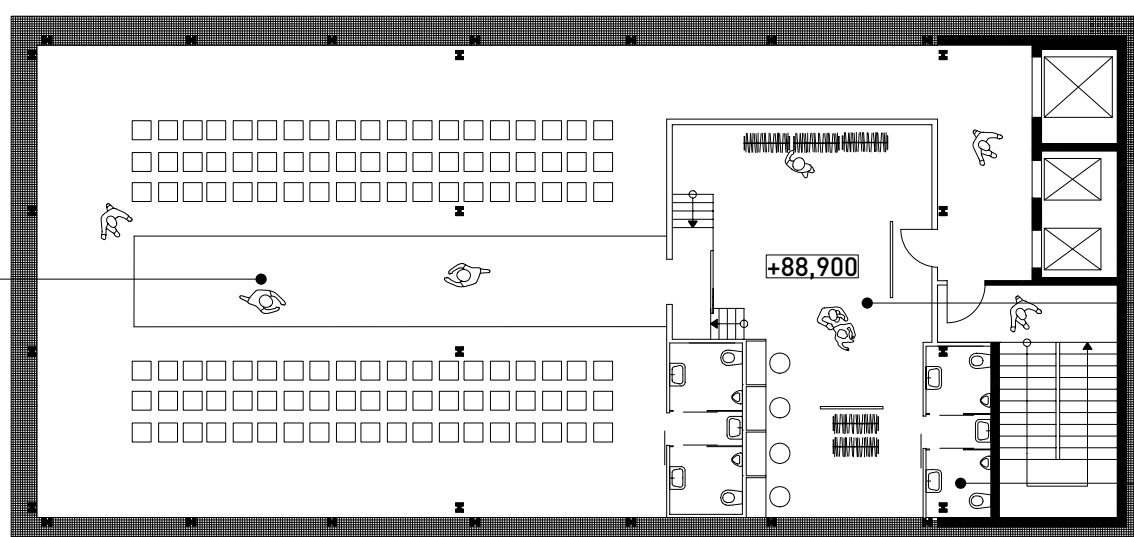


M 1:200
KANCELÁŘE
12 NP



M 1:200
CATWALK
13 NP

PŘEHLÍDKOVÉ
MOLO



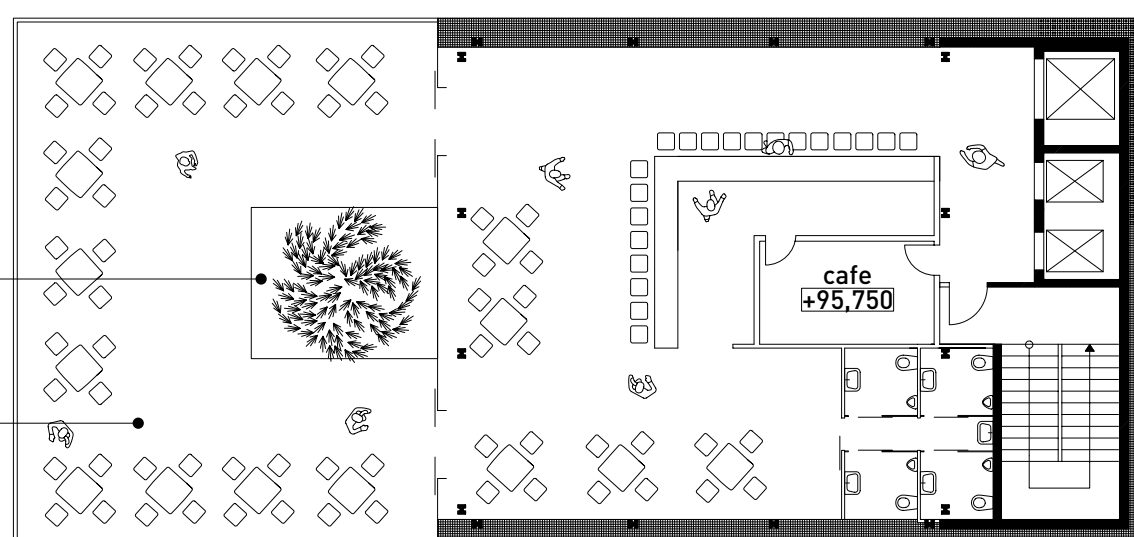
ŠATNA

TOALETY
UNISEX

M 1:200
CAFÉ
14 NP

JAPONSKÁ
ZAHRADA

VENKOVNÍ
TERASA



M 1:300
ŘEZ AA'

PŘEHLÍDKOVÉ
MOLO

DEPOZIT
FIGURÍN 10 X 10

OKNO S ČIRÝM
SKLEM

VNĚJŠÍ MEDIÁLNÍ
FASÁDA

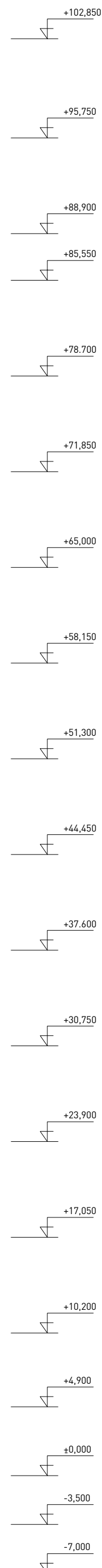
OKNO S ČIRÝM
SKLEM

VNITŘNÍ
ZASKLENÍ

SERVISNÍ
POROROŠT

MEZERA
DVOUPLÁŠŤOVÉ FASÁDY

HYDRAULICKÉ
VÝTAHY



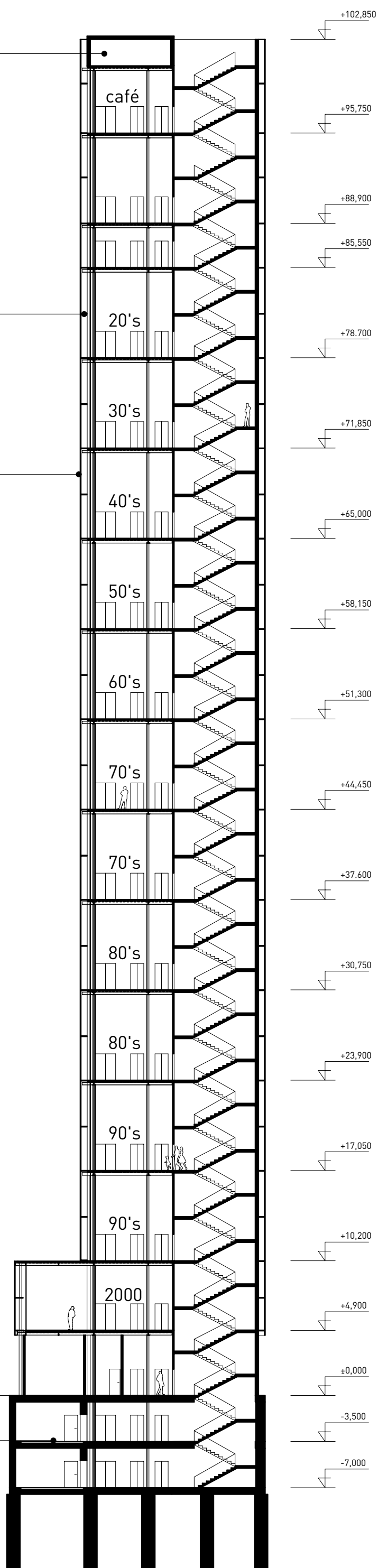
M 1:300
ŘEZ BB'

STROJOVNA
VÝTAHU

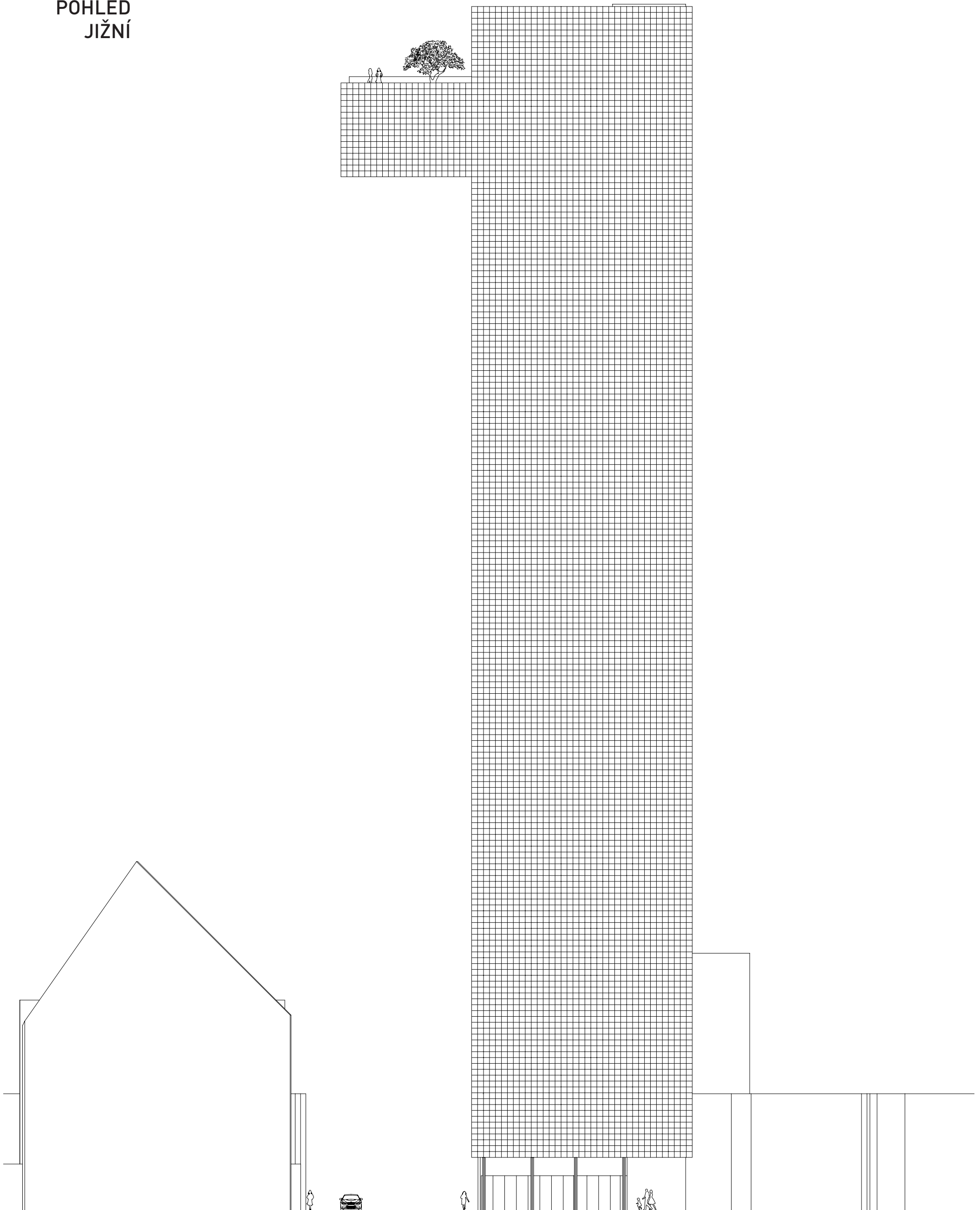
SERVISNÍ
POROROŠTY

VNĚJŠÍ MEDIÁLNÍ
FASÁDA

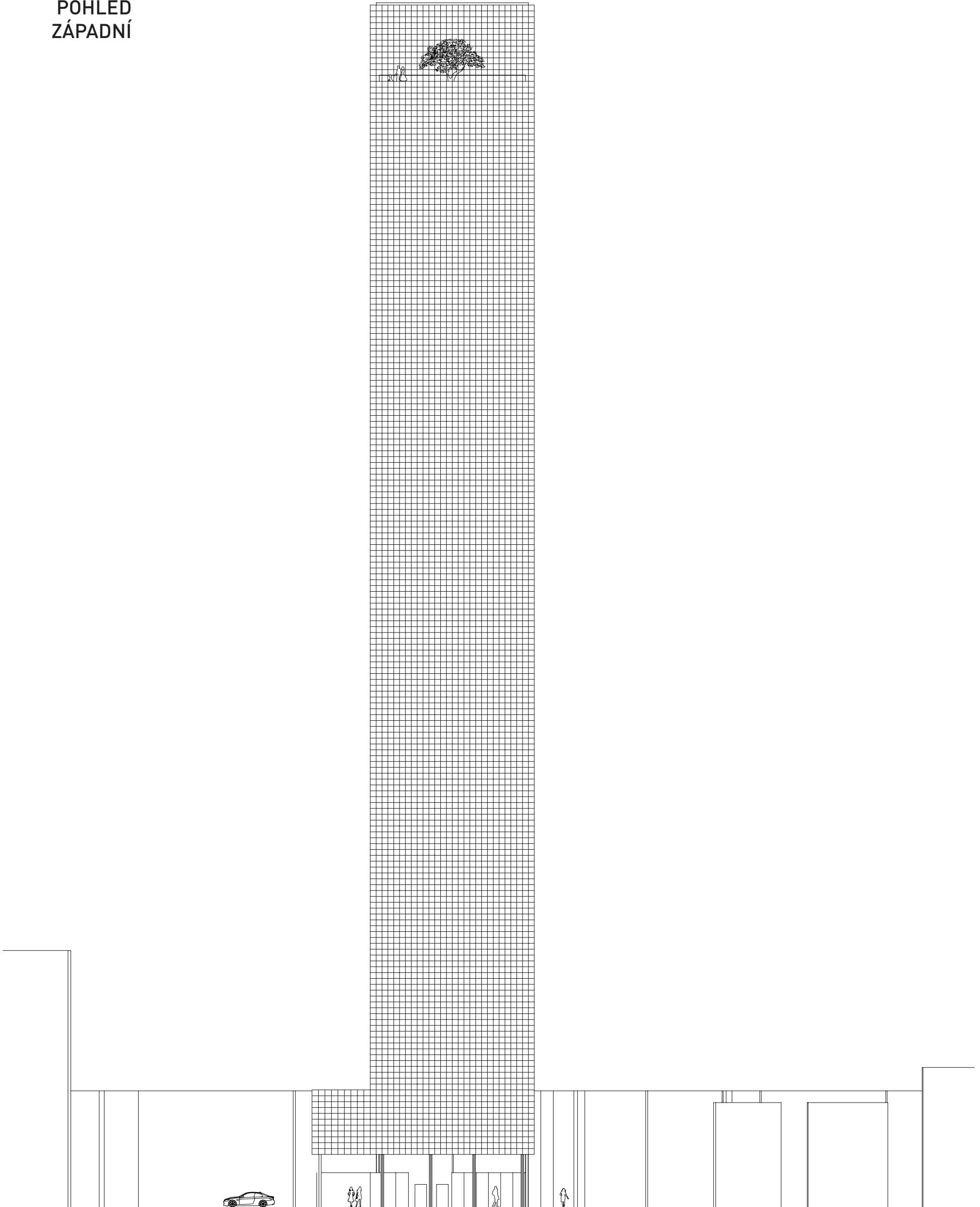
PARKOVACÍ
TOČNA



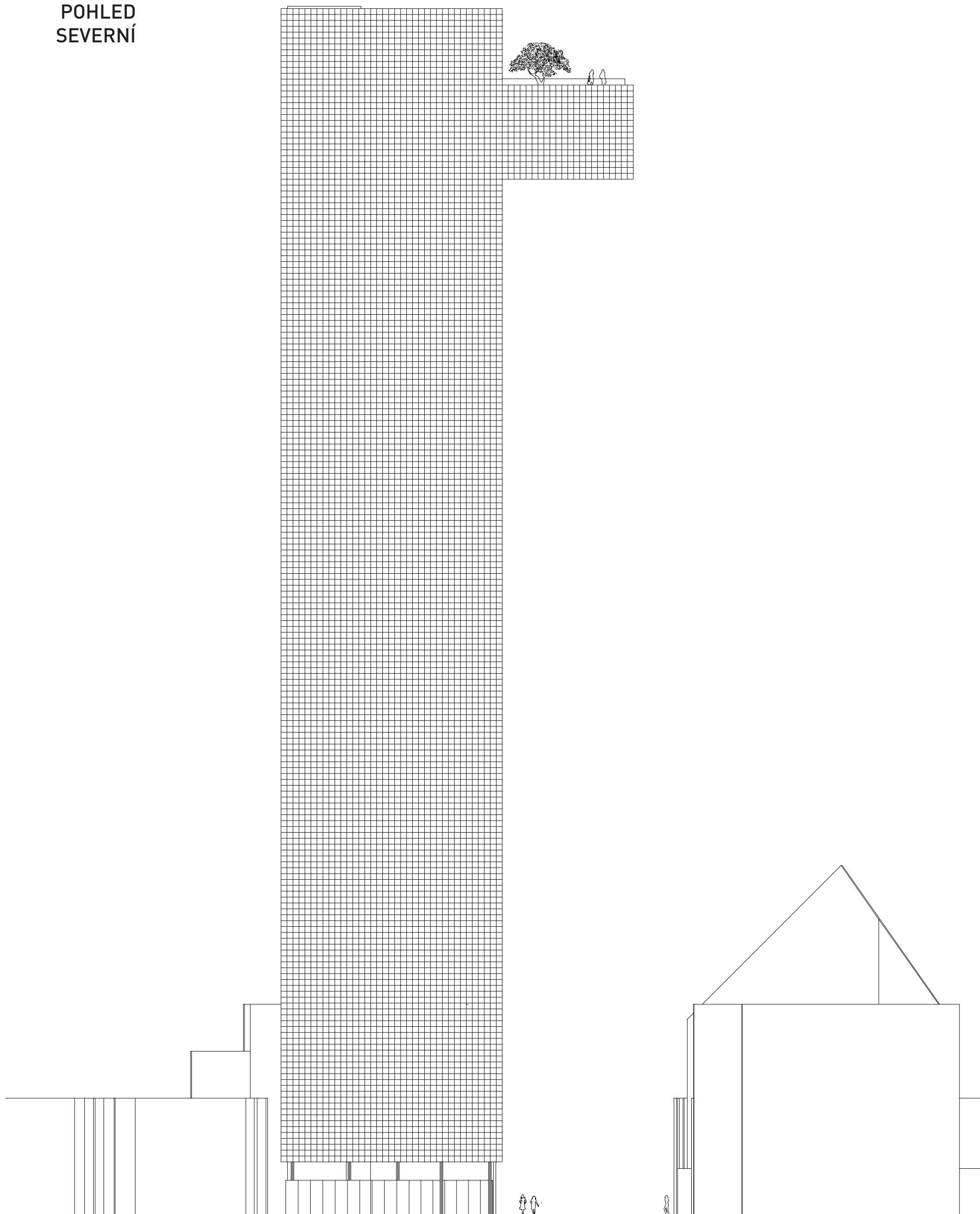
M 1:300
POHLED
JIŽNÍ



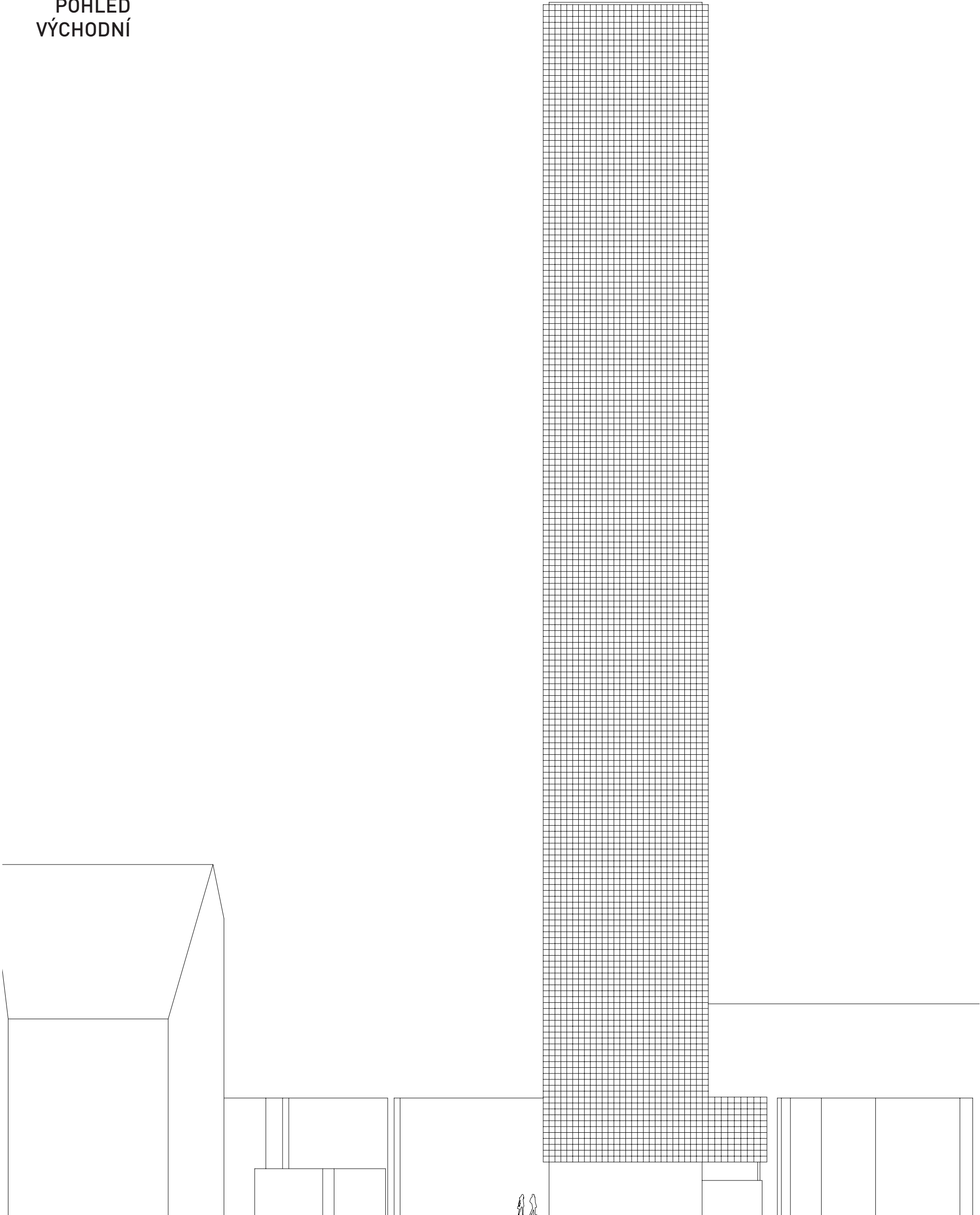
M 1:300
POHLED
ZÁPADNÍ

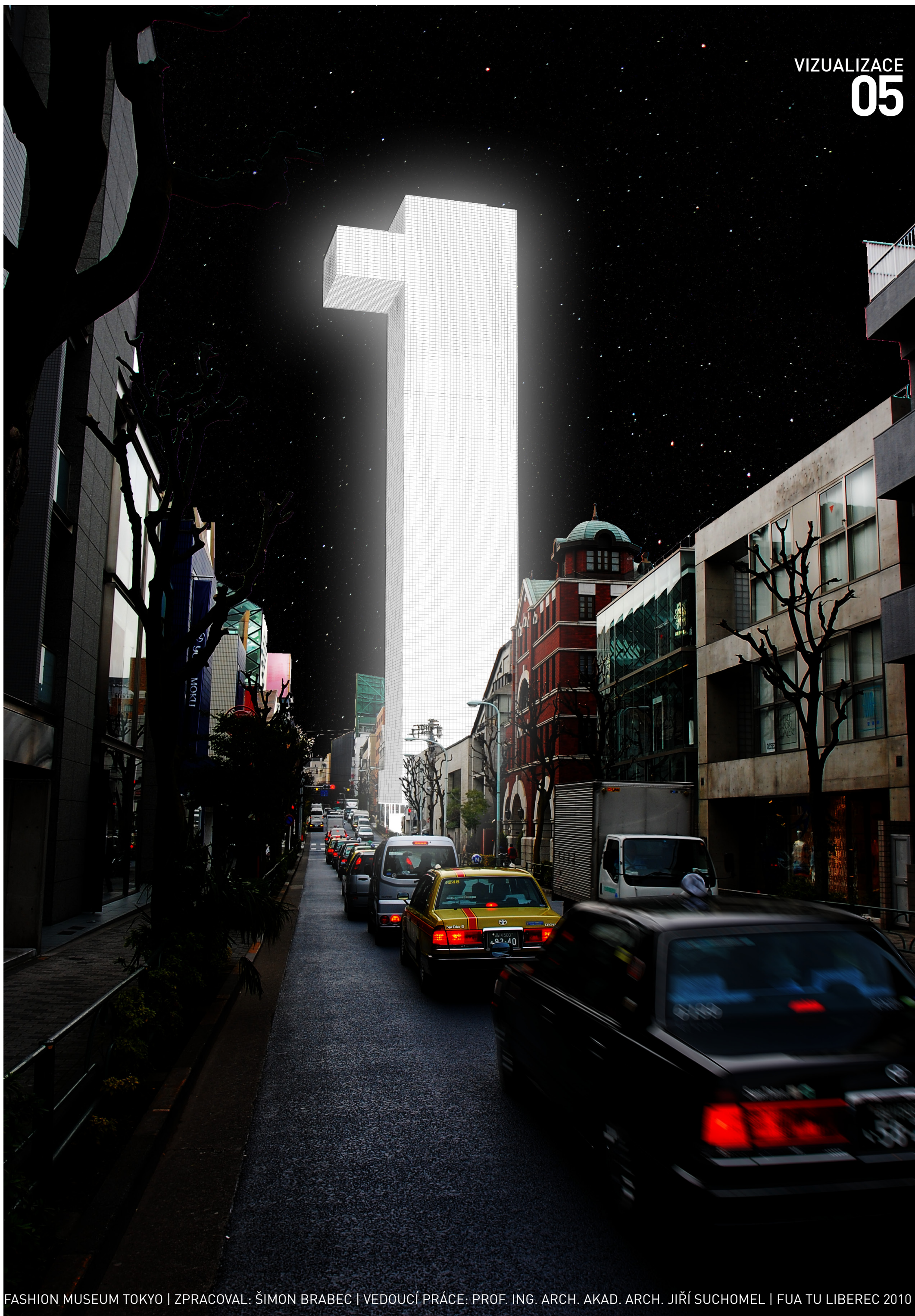


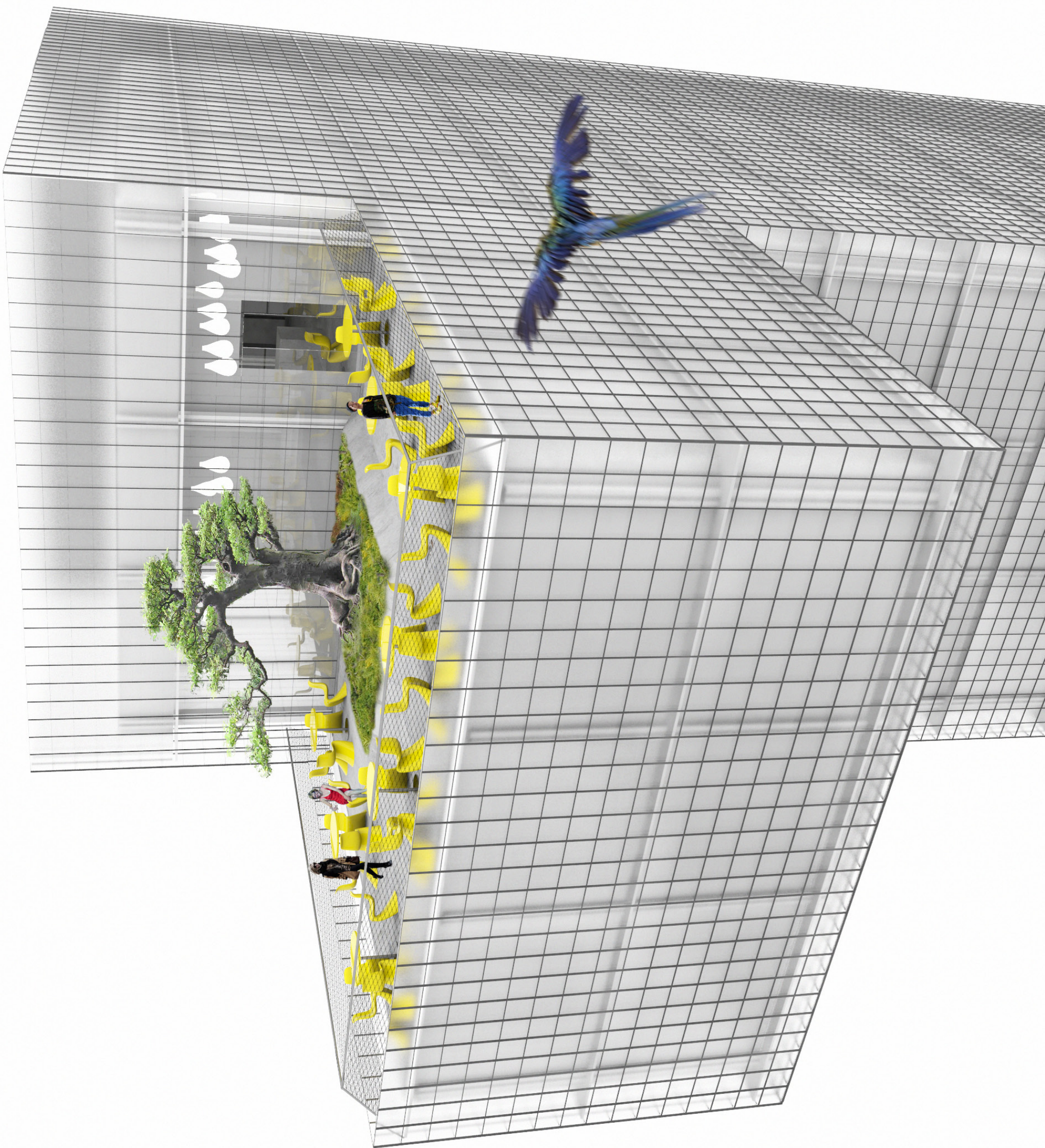
M 1:300
POHLED
SEVERNÍ



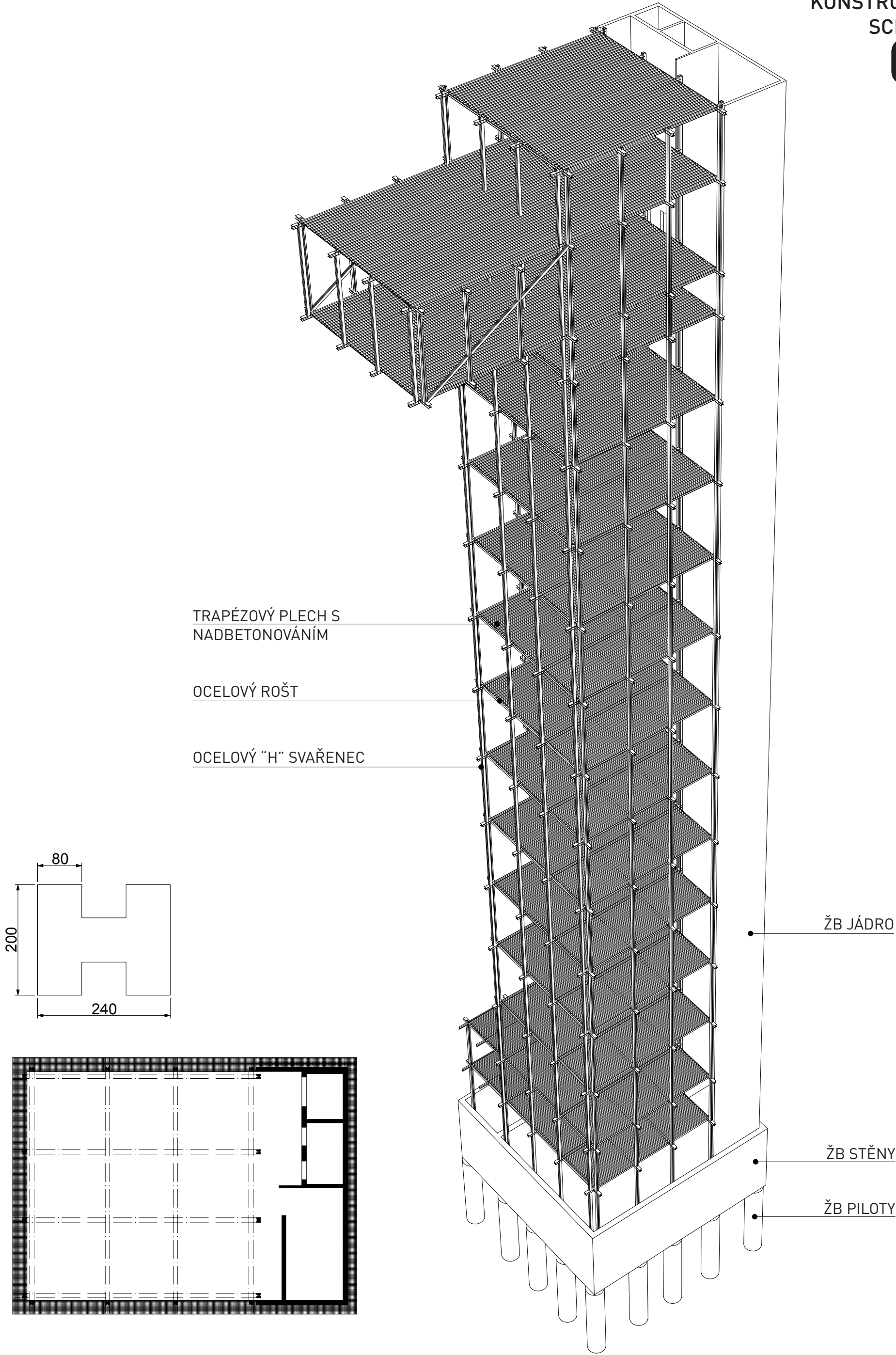
M 1:300
POHLED
VÝCHODNÍ











MUZEUM MÓDY 20. STOLETÍ
OMOTESANDO, TOKIO, JAPONSKO

ZÁMĚR

Předmětem řešení je budova muzea módy dvacátého století v Tokiu. Pozemek o rozměrech 20 x 20 metrů je situován na rušné nákupní třídě Omotesando. Budova by se měla stát symbolem, měla by reflektovat soudobou architekturu s ohledem na okolní zástavbu a zejména na okolní módní domy od špičkových architektů. Úhlopříčně přes ulici například stojí dům společnosti PRADA od H&D. Zadání dle mezinárodní architektonické soutěže předepisuje minimální výšku budovy 100 m. Umožňuje pozemek bezesbytku zastavět, avšak celková užitná plocha nesmí přesáhnout 4000 m². Muzeum módy by mělo být novou dominantou, mělo by se stát symbolem města.

STAVEBNÍ PROGRAM

Jádrem muzea módy bude expozice členěna do dekád let 1920 až rok 2000. Součástí prostorů pro veřejnost bude prodej vstupenek v blízkosti ostrahy objektu. Tyto funkce včetně prodejny suvenýrů a unisexového sociálního zařízení jsou situovány v parteru. Další veřejnou funkci plní kavárna s japonskou zahradou. Pro chod muzea je vyžadováno deset parkovacích míst pro osobní automobily. Dále jedno stání pro lehký nákladní automobil v blízkosti nákladního výtahu pro bezproblémové zásobování všech provozů muzea. Poloveřejným prostorem se stane hala pro pořádání módních přehlídek a příslušné zázemí pro líčení a převlékání. Pro administrativu jsou požadovány kanceláře a zasedací místnost.

POŽADOVANÉ FUNKCE A UŽITNÉ PLOCHY

VSTUPNÍ PROSTOR	100 m²
OBCHOD	50 m²
STÁLÁ EXPOZICE	
1920's	150 m²
1930's	150 m²
1940's	150 m²
1950's	150 m²
1960's	150 m²
1970's	300 m²
1980's	300 m²
1990's	300 m²
SOUČASNÁ EXPOZICE	300 m²
KANCELÁŘE	150 m²
PROSTOR PRO PŘEHLÍDKY	240 m²
KAVÁRNA	150 m²
ZÁSOBOVÁNÍ	80 m²
PARKOVÁNÍ	200 m²
CELKEM MAXIMÁLNĚ	4000 m²

CHARAKTERISTIKA ÚZEMÍ

Stavební parcela o výměře 403 m² se nachází na rohu ulice Omotesando a ulice k ní kolmé. Parcelu je možné, s ohledem na sousedy, celou zastavět. Dle japonského zvyku budovy ustupují od hranice pozemku minimálně 25 cm. Charakter okolní zástavby kolísá od dvoupodlažních rodinných domů až po pětipodlažní obchodní budovy. Lze říci, že kontext v řešení zadaného úkolu hraje zanedbatelnou roli. Zástavba v Tokiu podléhá určité "pragmatické estetice". Myšleno tak, že na výsledek mají vliv spíše pádné důvody, nežli estetické cítění. Výsledek bývá často překvapivě dobrý. Území v okolí ulice Omotesando prochází výrazným stavebním vývojem a přeměnou v drahou módní část Tokia.

KONCEPT

Řešení má dvě hlavní části. Architektonické řešení budovy muzea a koncepční řešení způsobu prezentace módy v 21. století v Japonsku.

ARCHITEKTONICKÉ ŘEŠENÍ

Velmi přesné zadání předepsané výšky 100 m a poměrně malé parcely dalo domu základní figuru. Základním principem při navrhování muzea módy bylo neilustrovat módu, tedy náplň domu, její vlastní formou. Snahou bylo vytvořit platformu, která bude nadčasově prezentovat fenomén módy a poskytne zázemí pro doprovodný program. Výsledkem je provozní a funkční schéma zhmotněné do štíhlého hranolu s proměnlivým průřezem. v parteru je parcela dle japonského zvyku zastavěna tak, aby k sousedovi zbylo min. 25 cm tzv. grey space. Je zde umístěno odbavení návštěvníků muzea, zásobování, ostraha, vjezd do podzemního parkoviště a prodejna suvenýrů se sociálním zařízením. V 2. NP je na stejném půdorysu, tedy v ploše celé parcely, umístěna výstava současných tvůrců. Výše hranol ustupuje směrem k vnější straně pozemku. V 3. až 11. NP jsou umístěny sbírky muzea. 12. NP zaujímá patro administrativy. V 13. NP je prostor pro konání módních přehlídek. Z důvodu prostorových nároků přehlídkového mola a hlediště je tento prostor vykonzolován směrem nad ulici Omotesando. Jedná se o veřejný prostor, nad který je možno za určitých okolností přesáhnout s hmotou budovy. V posledním 14. NP je umístěna kavárna s barem. Z kavárny je

možné vyjít na vyhlídkovou terasu na vykonzolované části, kde je umístěna japonská bonsai namísto požadované japonské zahrady. Budova je opláštěna mediální fasádou, která umožňuje generovat barvy celého RGB spektra. Fasádu je možno použít k propagaci expozice, nebo jiných kulturních akcí. Její členění umožňuje rozlišení 190 x 30 políček.

KONCEPT EXPOZICE

Expozice je navržena jako interaktivní. Každý návštěvník ji může ovlivnit. V každém patře jednotlivé časové dekády je umístěno 100 exponátů. Exponáty jsou prezentovány na figurínách, zavěšených na automatických navijácích u stropu. Každá figurína je opatřena ochranným obalem. Po zvolení požadované kolekce nebo jednotlivých šatů automatický systém spustí figurínu i s ochranným obalem na podlahu. Poté je figurína opět automaticky odjištěna, zůstává stát na podlaze na předem signalizovaném místě a obal zajíždí zpět do depozitu u stropu. Každá figurína má ve své půdorysné stopě svoji světelnou signalizaci. Výstavní prostor je vymezen mléčným sklem, které zajistí difúzní světlo. Tento druh světla navozuje pocit bílé tmy, ve které se jedinými navigačními body stávají samotné exponáty. Pro psychickou pohodu návštěvníka je zajištěn výhled čirým oknem z každého patra. Toto okno je v každém patře pouze jedno, pohled tak směřuje pouze určitým směrem.

KONSTRUKČNÍ A MATERIÁLOVÉ ŘEŠENÍ

Budova je založena na ŽB pilotech o dimenzi dle místních geologických poměrů. Podzemní část parkoviště a technického zázemí je navržena jako bílá vana. Nadzemní konstrukce budovy je volena jako kombinace ŽB jádra a ocelového rámu. ŽB jádro ukrývá požární schodiště a trojici výtahových šachet. Ocelový rám je tvořen šestnácti vertikálními svařenci profilu H a stropním modulem. Strop je řešen jako rošt z profilů HEB s trapézovým plechem s nadbetonováním. Vykonzolovaná část je opatřena diagonálním táhlem. Fasáda s je ohledem na tepelné bilance uvnitř budovy navržena jako dvouplášťová s provětrávanou mezerou. Vnitřnímu zasklení je předloženo automatické stínění pro redukci tepelných zisků. V mezeře fasády jsou instalovány servisní pororošty. Větrání budovy je zajištěno přetlakově, klimatizací.